



金海盛世

金海盛世國際電商控股(香港)

金海盛世智慧城市股份有限公司

站在世界的中心、呼喊未來

全球創新【互聯網+智慧城市(物聯網)】



全球青年面臨的困境與台灣相似，他們如何改變、走出自己的路？
你也可以找到突破的契機，翻轉未來！

Future: My Job

站在世界的中心， 呼喊未來





金海盛世

全球五大市場優勢

- 一、世界智慧城市
- 二、社群經濟革命
- 三、新硬件新創客
- 四、全球通用積分
- 五、世紀諾亞方舟



金海盛世

五大發展項目及服務對象

- 一、金海戰略-產業創新
- 二、智慧城市-全民創業
- 三、社會企業-青年培育
- 四、養老積分-養生健康
- 五、積分超市-社區志工



金海盛世

創新商業模式

金海策略1+N

全球創新 [互聯網+智慧城市 (物聯網)]

- 一、 互聯網+ [智慧城市 (物聯網)] + 創新產業+
「社會企業」 + O2O + F2C + 會員制 + 「金融信託」。
- 二、 社會企業「青年創業、全民創新」領袖培育實踐
夢想計劃。



金海盛世

2015全球發展計劃

- 一、全球各國及大陸各區-總公司。
- 二、各城市各級服務中心。
- 三、社會企業。
- 四、種子講師及青年培育。
- 五、世城聯『智慧城市』論壇。







[金海盛世.慧通天下]新希望全民產業工程
全球創新[互聯網+智慧城市(物聯網)]高峰會











本週一
來吧！ 準備好了嗎？

世界城市科學發展聯盟 授證大會暨
2015海峽兩岸[金海盛世.慧通天下]
全球創新 [互聯網+智慧城市(物聯網)] 高峰會











The Shift

一技之長還不夠

未來工作 在哪裡？

決定你成為贏家或新貧的關鍵

合作比競爭重要



經驗比我有價值



The Future of Work is Already Here

by Lynda Gratton

做自己也玩創業

科技化 × 全球化 × 高齡少子 × 簡約節能
帶來新機會

奔跑吧

青年創客

資料來源：新華網

眾創現象

2014年3月以來，大陸平均每天誕生1萬多家企業

291萬人

大陸新的
投資創業者

是南韓的
100倍

南韓

155.3
億美元

是南韓的
15倍

2014年大陸
吸引創投金額

創客愈來愈多的原因



90後創客的優勢

具有獨立思考
和自由的精神

興趣愛好多元
化，容易實現
網路創業機會

理想主義

父母有較強經濟
能力和豐富社會
閱歷，支持其大
膽嘗試

政府和社會提供
更多創業扶持



全球青年面臨的困境與台灣相似，他們如何改變、走出自己的路？
你也可以找到突破的契機，翻轉未來！

Future: My Job

站在世界的中心，
呼喊未來



中國市場重新洗牌 社會財富重新分配

2014年
中國網路購物人數
已成長至 **3.22** 億人



預估2016年
中國網路購物金額
將成長至 **3.6** 兆元
(人民幣)



但是... 你会犯80%人的错误吗?
一个人视野决定一个人的输赢
一个人的思维空间就是一个人的事业空间

谁认识 **马云**

世英 彭征 著
中国企业家杂志总社社长 刘东华 鼎力推荐
原《赢在中国》主持人 王利芬

阿里巴巴CEO，全球最具影响力的商人，被誉为“侠客”的马云如是说：
我就是就是打着望远镜也找不到对手

马云的时代即将到来！

一个人的目光只看到自己脚面的时候，能不跌跟头吗？

第一阶段	看不见
第二阶段	看不懂
第三阶段	看不起
第四阶段	来不及

全球青年面臨的困境與台灣相似，他們如何改變、走出自己的路？你也可以找到突破的契機，翻轉未來！

Future: My Job

站在世界的中心，
呼喊未來

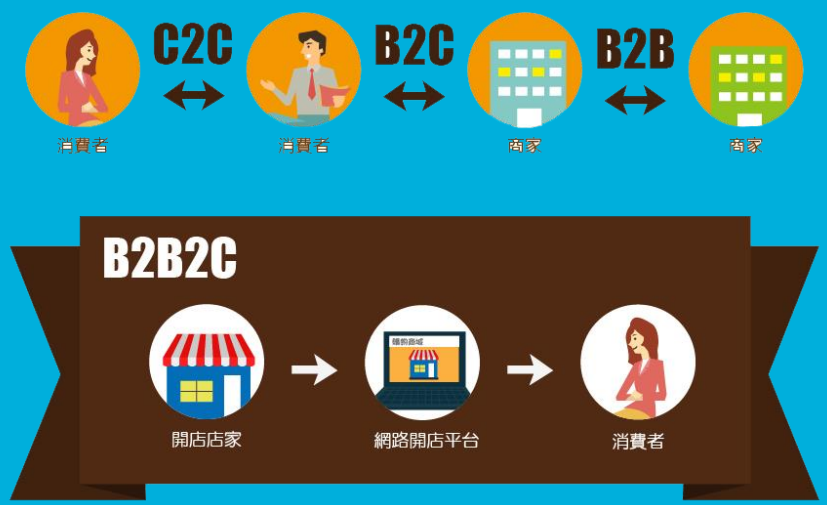


“思路決定出路， 模式決定勝負”

中國大陸政府兩會召開時在市場戰略指導中，以**互聯互通、一帶一路，互聯網+全民創業**，為跨境電子商務做出清晰指導，此刻正是金海盛世進場的最佳時機。



02020
Media → PC & Mobile → Action





金海盛世



金海戰略

所謂**金海戰略**，就是以戰略邏輯開創無人爭搶的市場空間，開拓價值創新模式，徹底甩脫常規的競爭，將看似不相關的人力、物力、財力做有機結合。**異業聯盟，強強聯合，優勢互補，嫁接重組，資源分享，品牌共贏**，減低成本創造利潤。

不爭第一、只做唯一



金海盛世



金海盛世平臺的建構概念

五王鼎力----

資源互通與利潤共用的

全贏電商服務平臺

五王鼎立

- **平臺：整合為王** → 顛覆傳統與價值創新的商業模式
- **廠家：通路為王** → 經營者降低成本的跨境銷售管道
- **商家：服務為王** → 精准的大資料消費群體增值服務
- **店家：租賃為王** → 由實體店轉入虛擬化的經營模式
- **顧客：免費為王** → 免費消費與零風險的商業經營者

不爭第一、只做唯一

創新顧客價值理論



分享

HAPPY GO



消費創富的大時代開始了！



傳統消費的思維是



如何省錢

現代消費的思維是



如何賺錢

如果將消費轉變為投資行為！

創新消費資本論：

消費者也可以是 **投資者！**

消費者也可以是 **經營者！**

**讓顧客
主動推薦你**

模式決定勝負



“1+ N ” 互動盈利模式，是創新的市場領先的商業模式，是通過1個電子商務平臺，整合N種資源，提供N種有競爭力的項目，佔領N種適合的管道，提供N種增值服務。產生N種盈利模式，突破普通電商模式受時間和空間約束的瓶頸，可以最大的挖掘商業潛能，創造商業價值，締造商業奇跡。



MEETUP FOR
WEB DESIGNERS





MEETUP FOR
WEB DESIGNERS

積分是什麼？



積分實際上是一種**虛擬貨幣**概念，加入某家電商聯盟的積分，被大量使用和流通，電商基本上不用靠外部融資養活自己，電子商務的基礎層是用戶經濟，當用戶為電商付出某種勞動，創造了價值就可獲得積分獎勵，而積分相當於貨幣，**一比一全積分概念**可以帶動更多的購買。



如何快速得到大積分



過去 | 未來



會員

一輩子
貼心的服務



社會企業，
下一個十年
最重要的
變革力量！



下載
全球通用App

1 註冊
會員

2 訂購
腕錶

3 獲取
積分

4 兌換
商品



金海消費商

全新的利潤分配新規則



輕鬆點
點點禮回饋



01

他給予別人的
不是產品
而是**機會**

02

花本來就該
花的錢，
賺本來就
賺不到的錢

03

只是在做一種
機會
(省錢+賺錢)
的**傳播者**
分享者

04

可以是
第一職業，
也可以是
第二職業

05

讓**消費者**也
參與了
利潤分配，
讓更多人
成為**消費商**



分享



金海盛世消費商**不是在賣產品**，而是在**分享機會**

把**“省錢+賺錢”**的機會分享給認識或不認識的朋友，

—— 分享，也是一種勞動，理應得到回報

項目	經銷商	直銷商	網路商	消費商
投入	需要加盟費、資金囤貨。 固定資產投入。 僱傭及管理。	需要加盟費、推銷商品。 推廣創業就業機會。 經常開會。	尋找供應商，傳圖片 ，打理、推廣網店。 代墊資金發貨。	微小保證金（入會費） 推廣、分享機會 不斷學習。
難度	很大	很大	較小	很小
風險	很大	較小	較小	零風險
渠道	地網	人網	天網	地網+人網+天網 “三網合一”
收益	做好了萬全準備，皆可擁有財富和事業！			

擁有



點點都便利 點點多回饋

積分即時 當\$使



- 日本地區刷卡
消費額達4.1%現金回饋
- 國內消費滿
額1送1禮券

消費 得積分

銷售 得積分

投資 得積分

公益 得積分

社會企業 得積分



3000分	6000分
<ul style="list-style-type: none"> 保鮮盒工作餐 芬莎护肤霜 不銹鋼餐勺 	<ul style="list-style-type: none"> 多功能源宝 星巴克咖啡兌換券 精緻茶杯 不銹鋼奶鍋
10000分	15000分
<ul style="list-style-type: none"> 保潔劑 創意护眼灯 茶具套裝 	<ul style="list-style-type: none"> 移动电源 电热水壶 电压力锅 加濕器 水煲鍋 茶和五拜食 澳洲原產葡萄汁
20000分	



分享 加入



點點都便利 點點多回饋



iCash 實現財富卡優惠

- 平樂通話服務
最高 1.3% 現金回饋
- 滿額升平 10,000 點
F2iNT 回饋



iCash 樂享晶鑽卡優惠

- 日本地區刷卡
消費最高 4.1% 現金回饋
- 國內消費滿
額 1 送 1 禮券



GO 金海盛世
FURTHER



開始建立以你為首的消費商群。

群主



最好的

2位 朋友

1 分享好康給

群友

群友



3 您可獲得

由金海積分銀行所贈送的 1000 積分



2



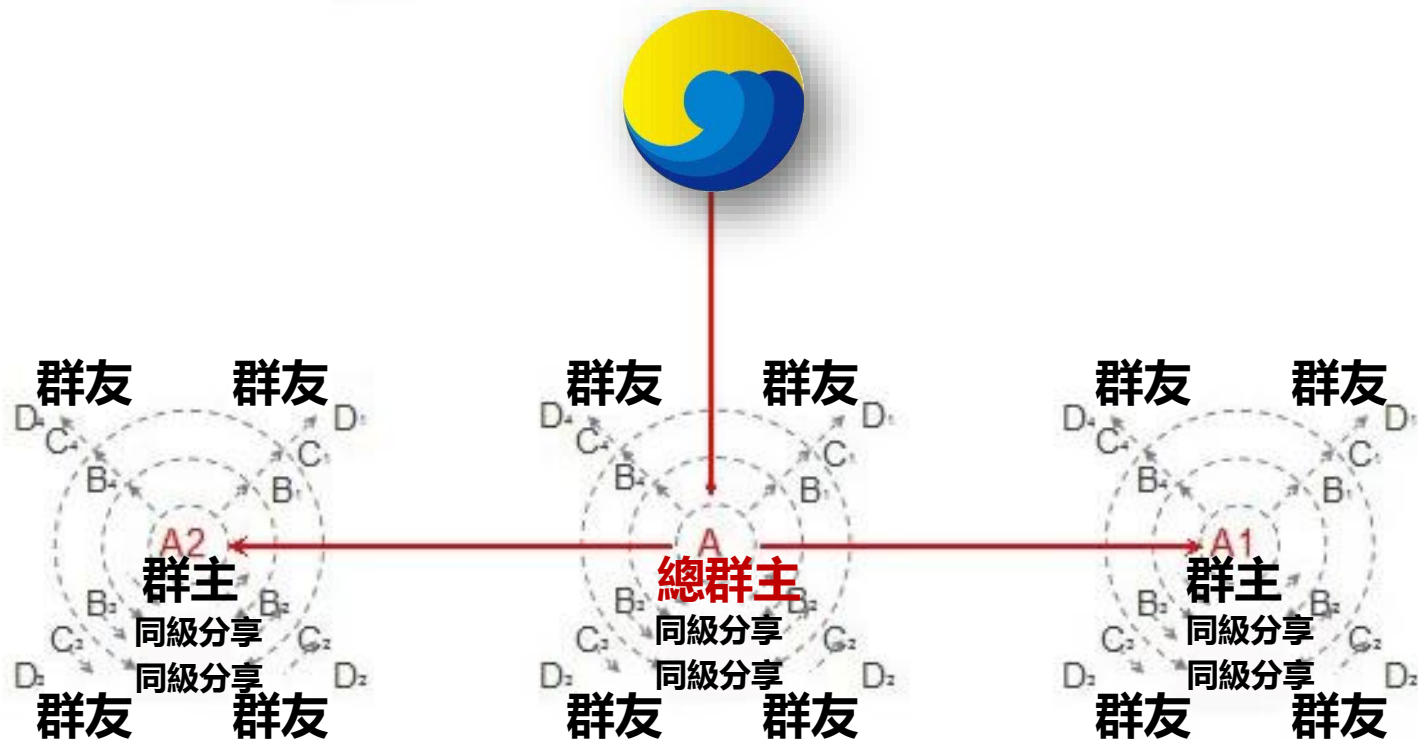
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



讓消費者成為你的消費商，
讓消費商為您拓展無限個消費者。



積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



讓所有消費商遍佈
所有的圈子！

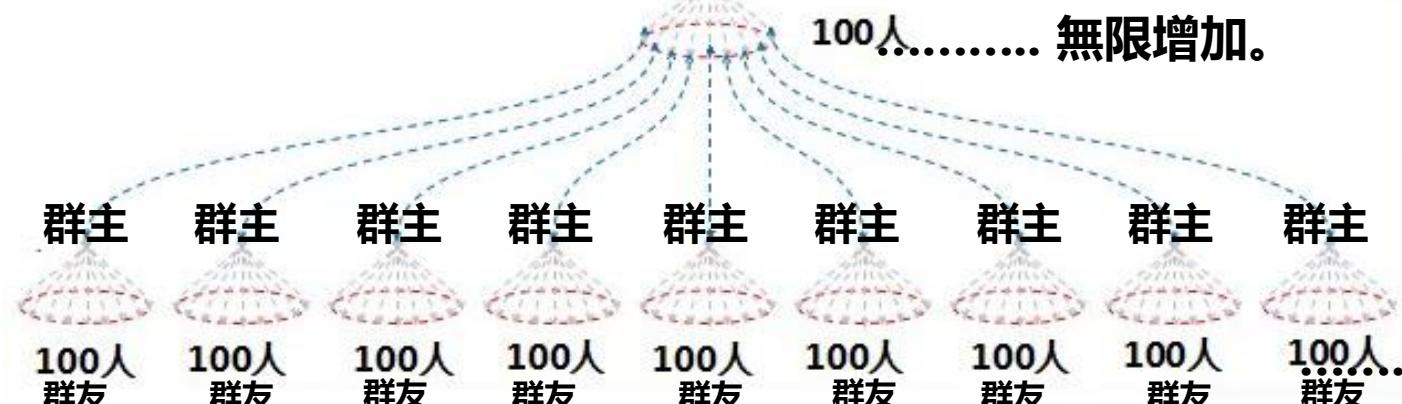
讓所有的圈子都有
你的消費者！



..... 無限增加。

總群主

100人..... 無限增加。



100人..... 無限延伸。



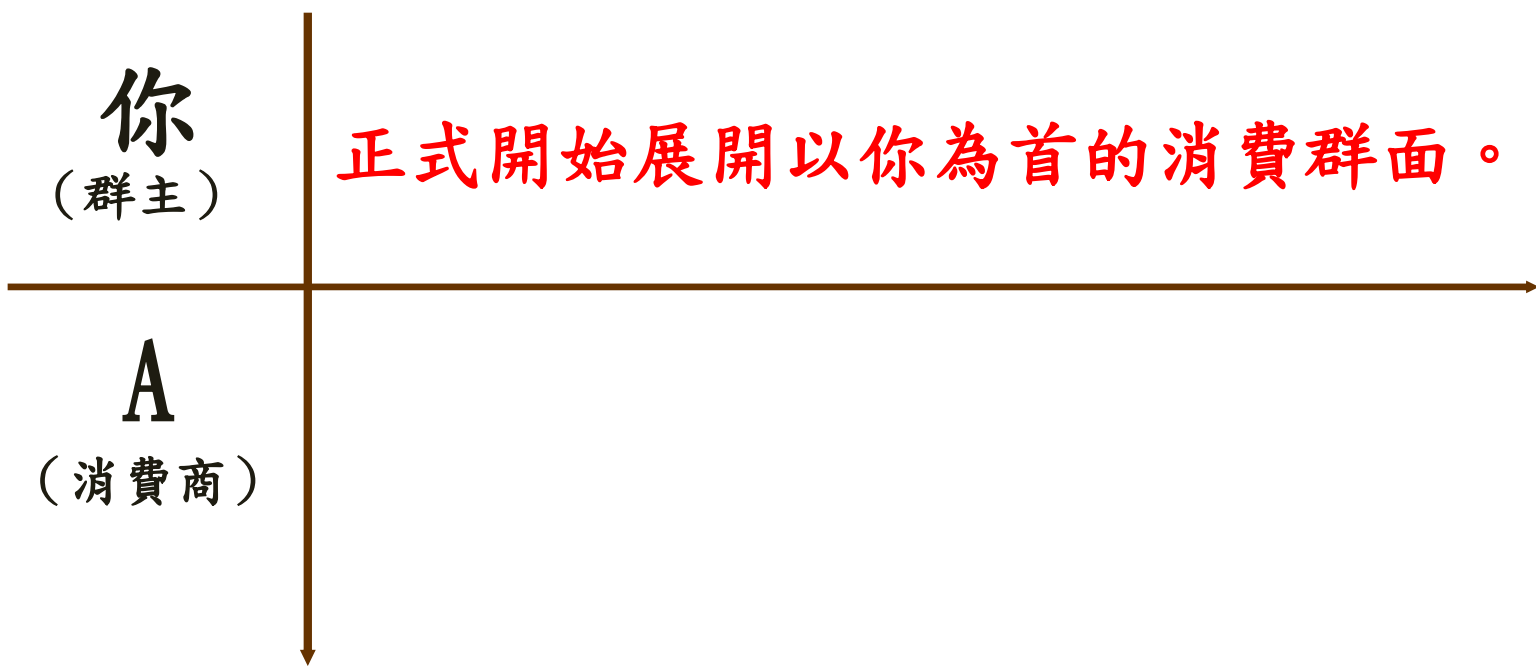
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當你取得平臺認證消費商群主資格，分享A成為消費商，
你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



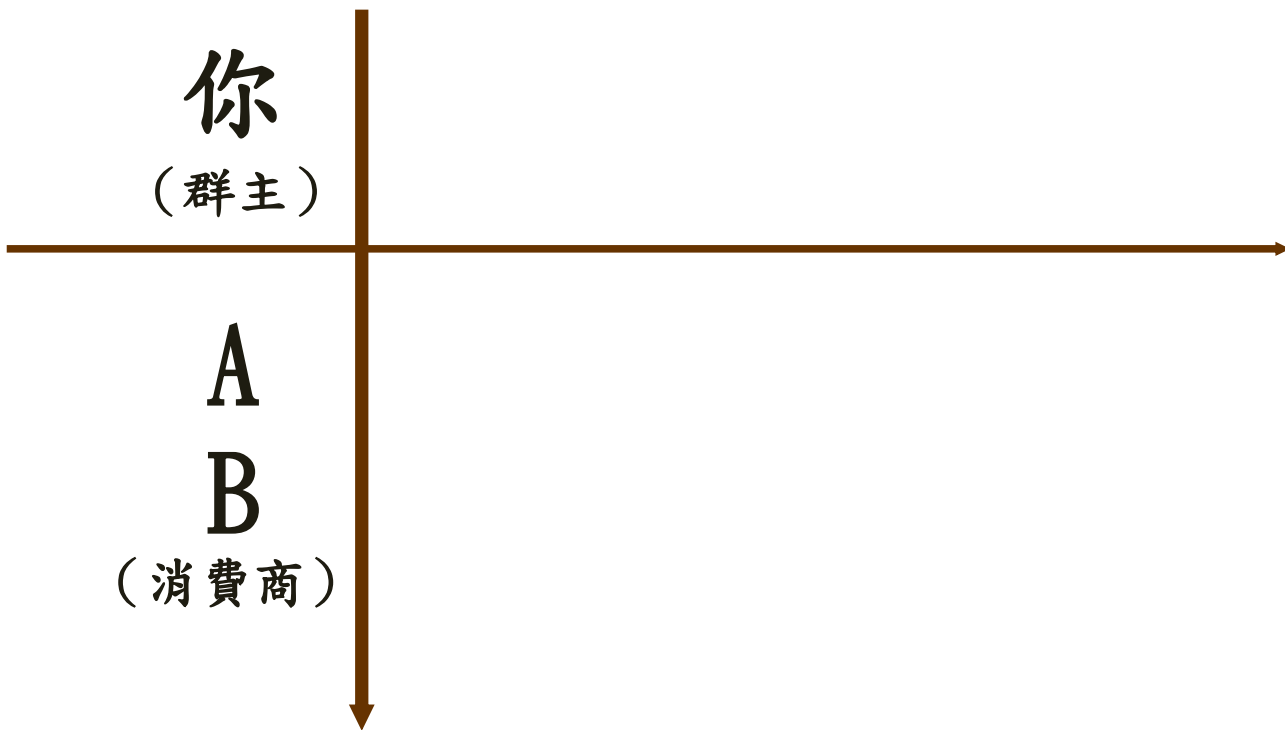
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當A分享B成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



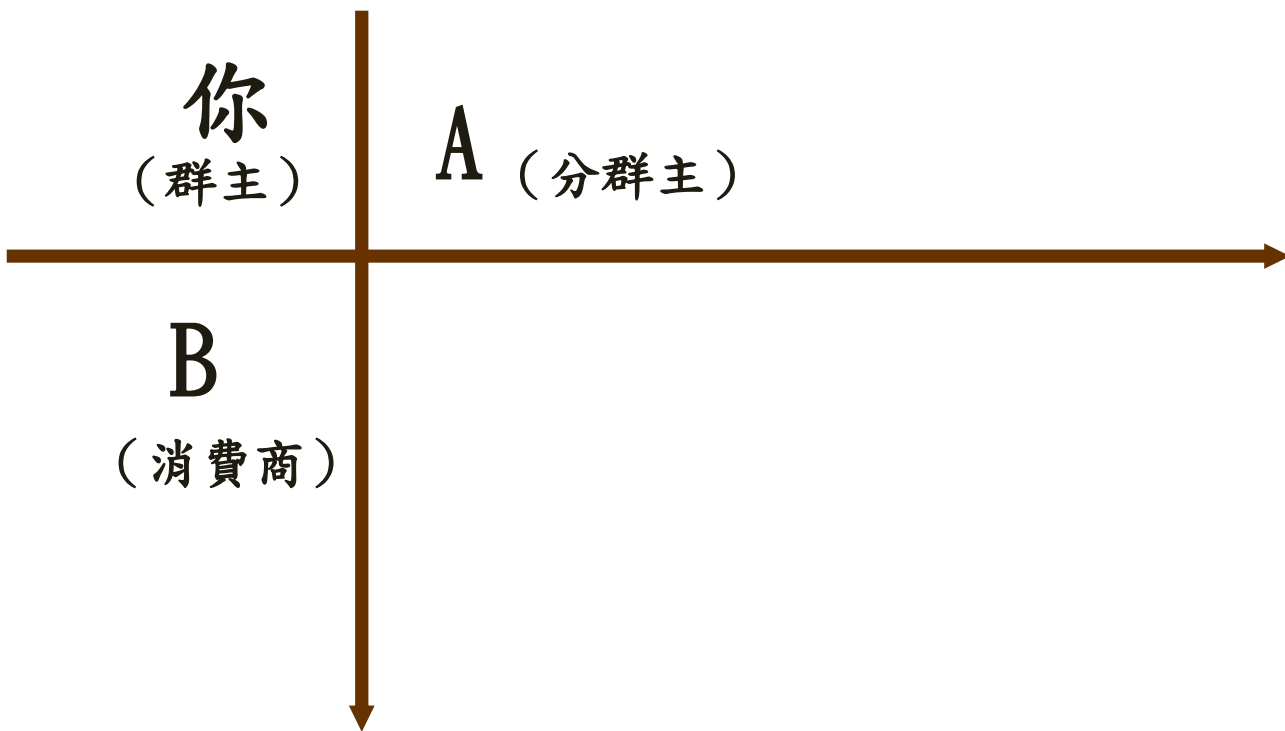
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當B取得平臺認證消費商資格，A成為你的第一位分群主。



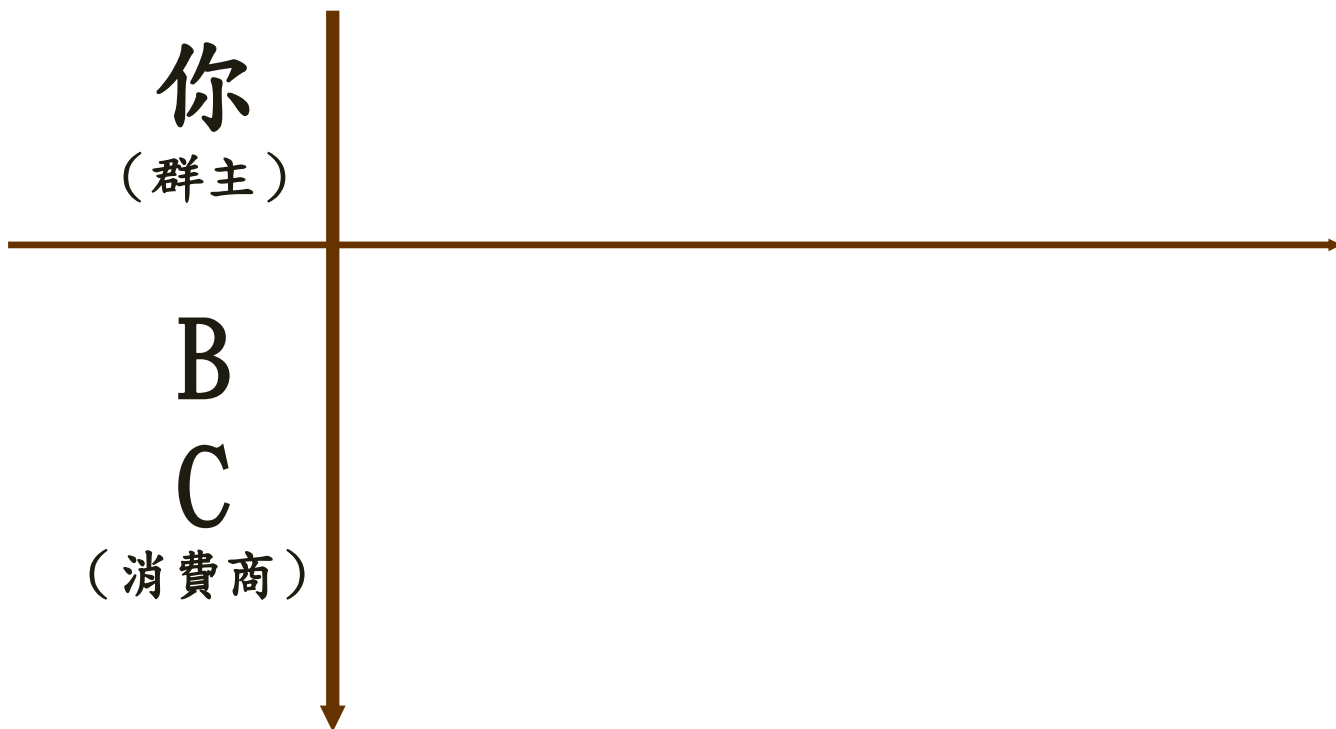
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當B分享C成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



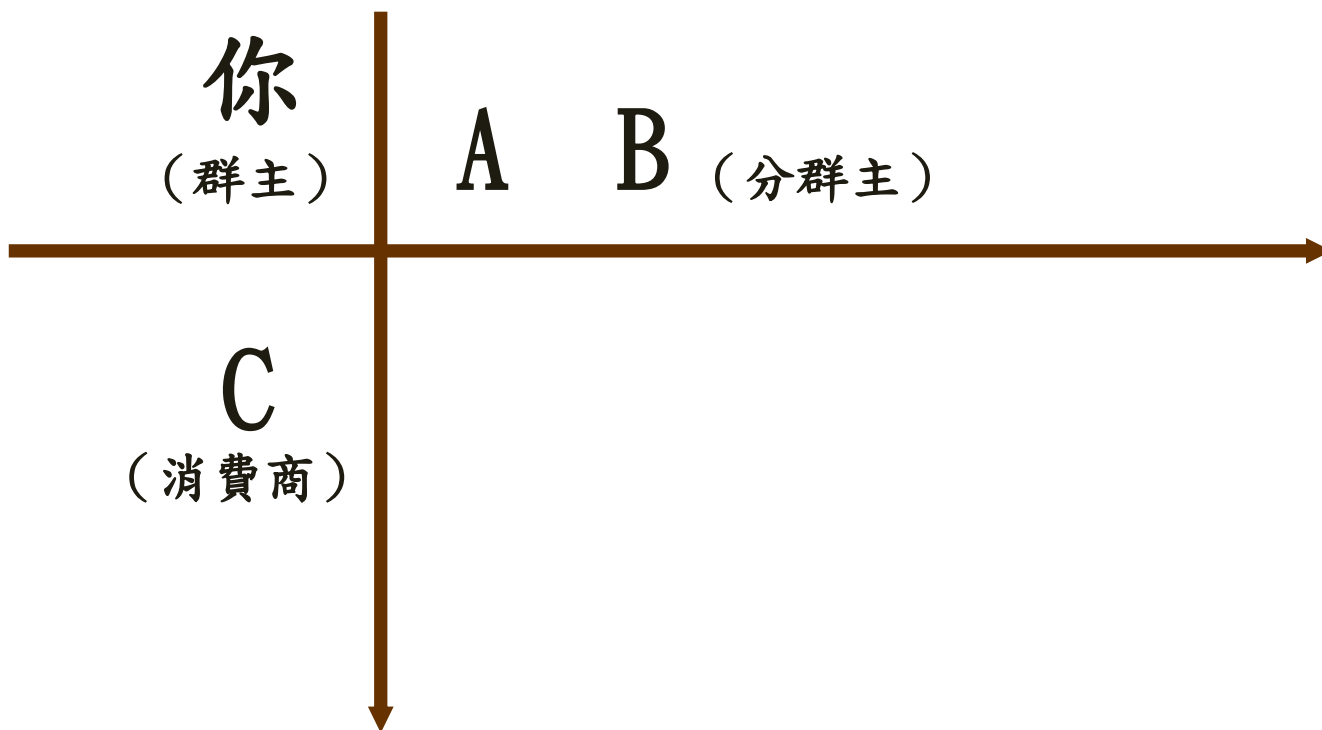
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當C取得平臺認證消費商資格，B成為你的第二位分群主。



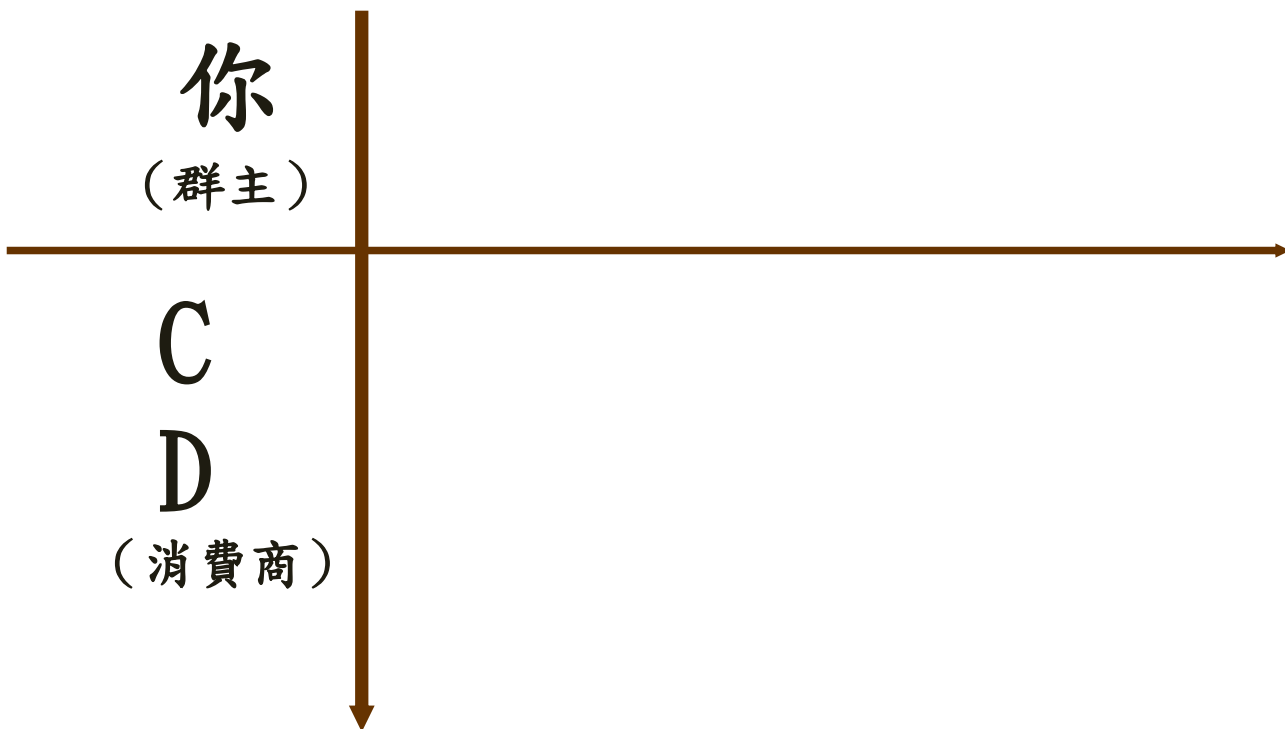
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當C分享D成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



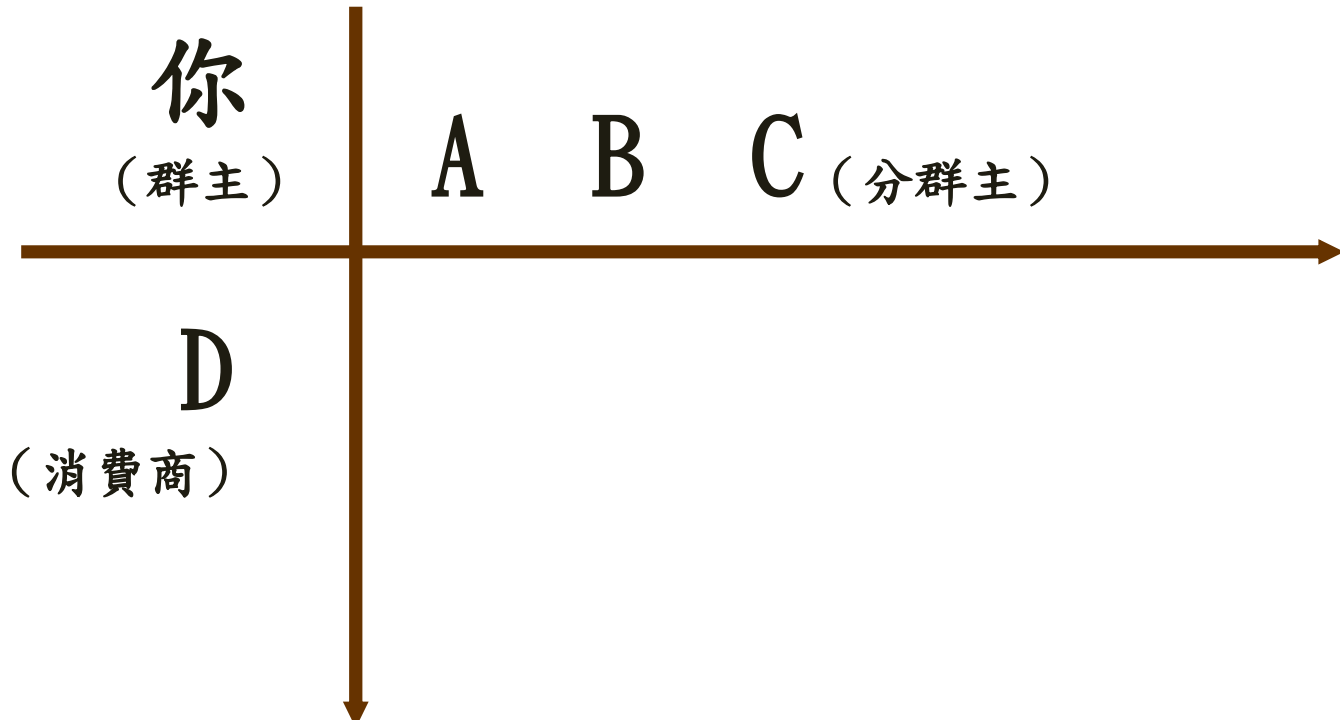
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當D取得平臺認證消費商資格，C成為你的第三位分群主。



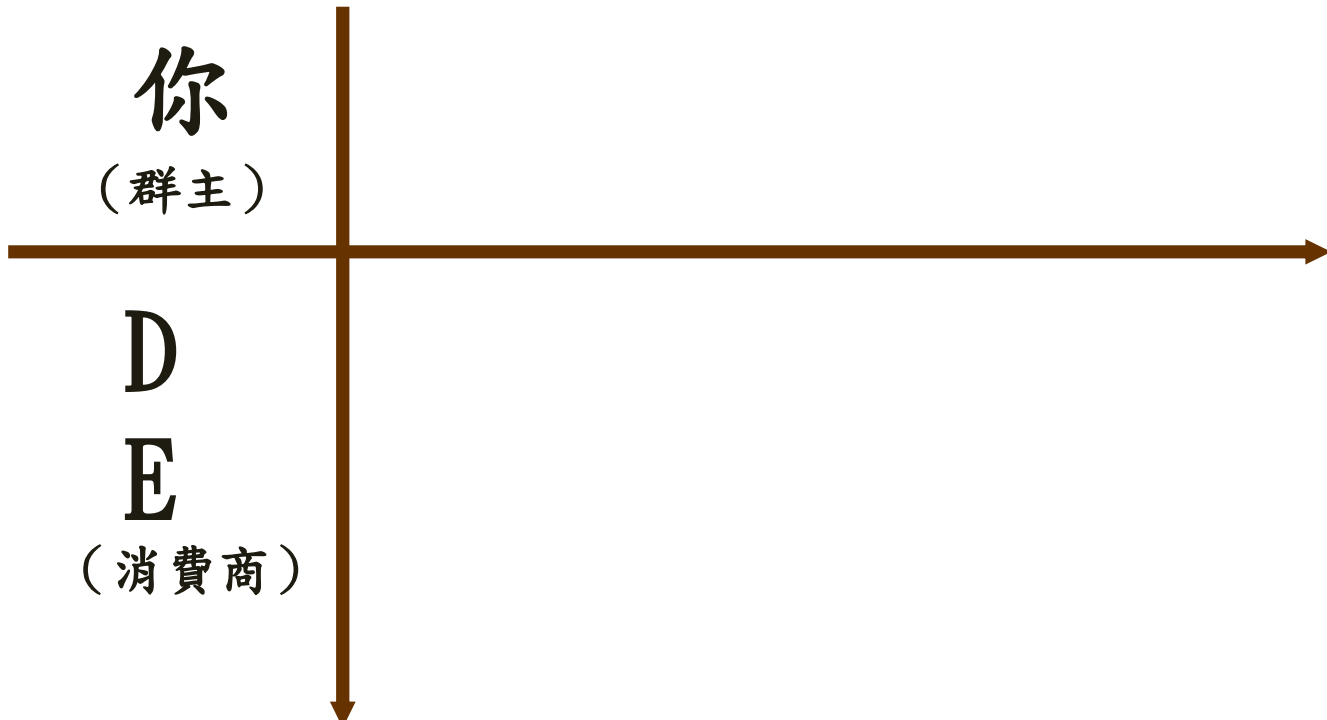
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當D分享E成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



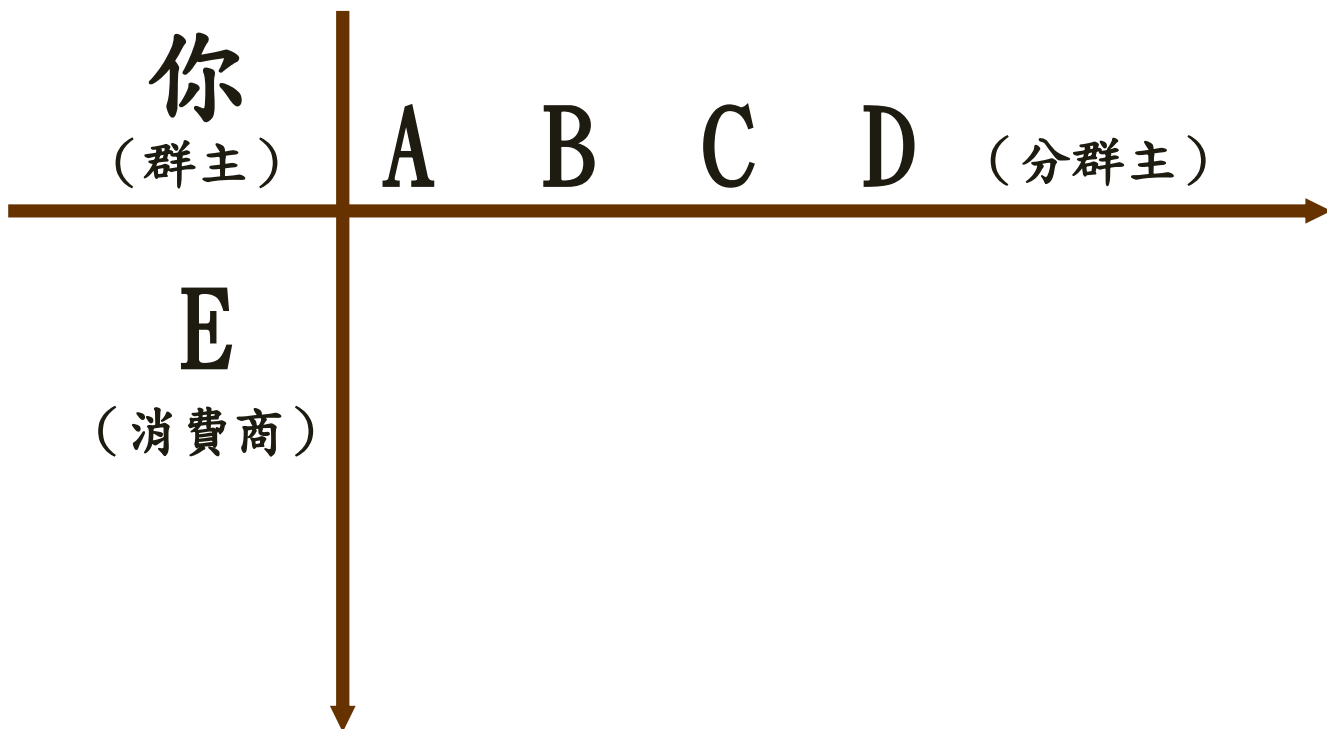
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當E取得平臺認證消費商資格，D成為你的第四位分群主。



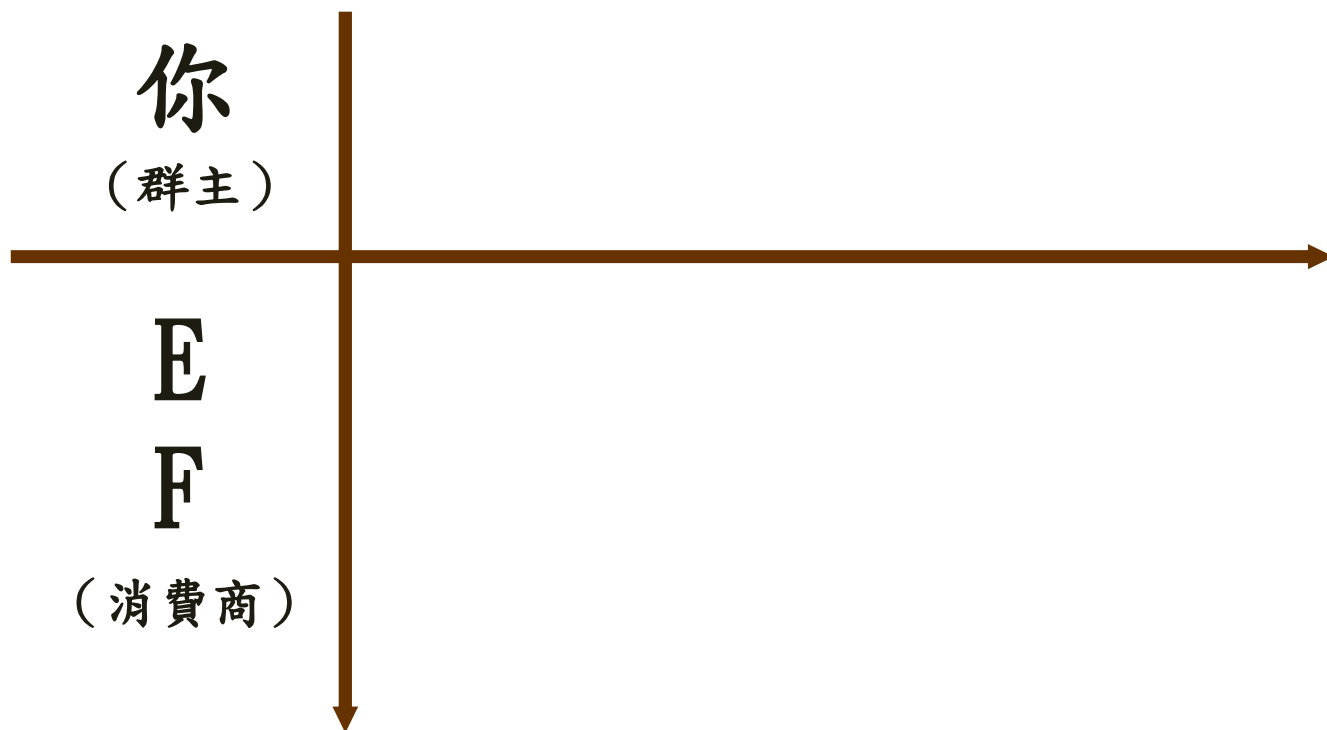
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當E分享F成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



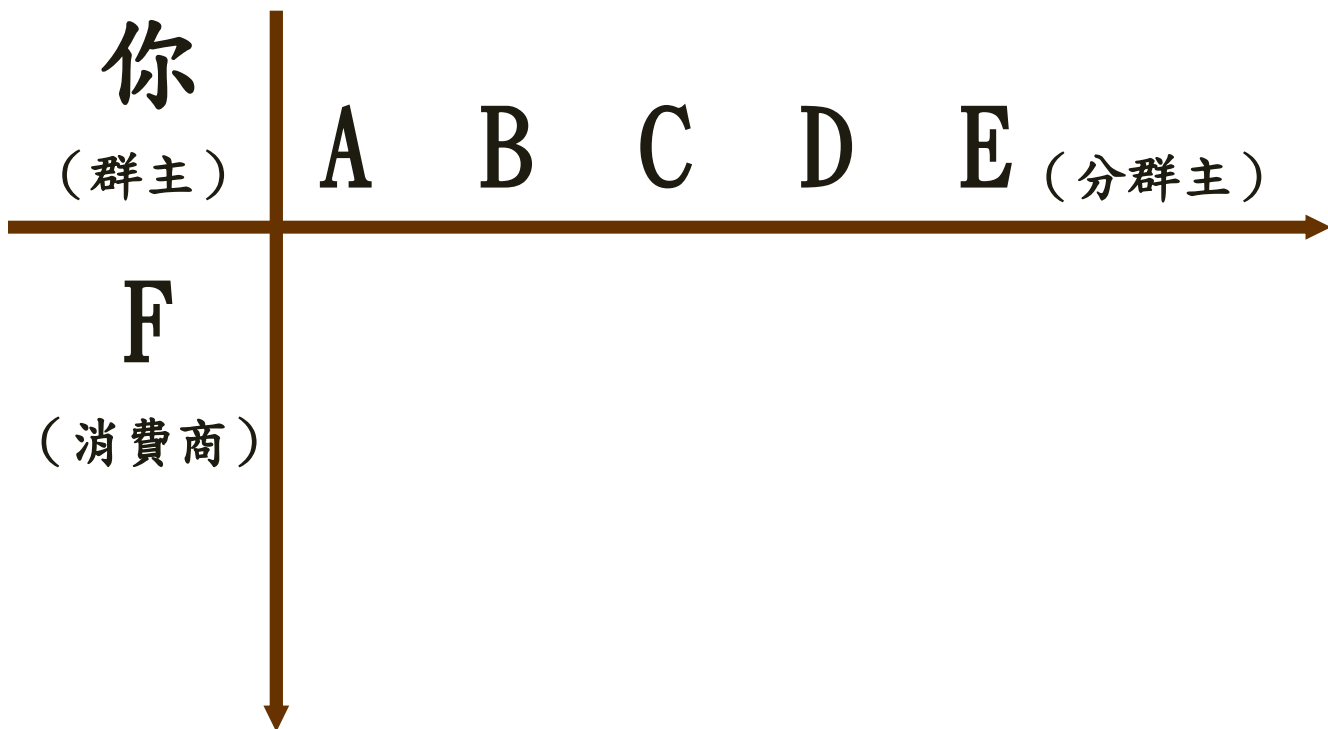
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當F取得平臺認證消費商資格，E成為你的第五位分群主。



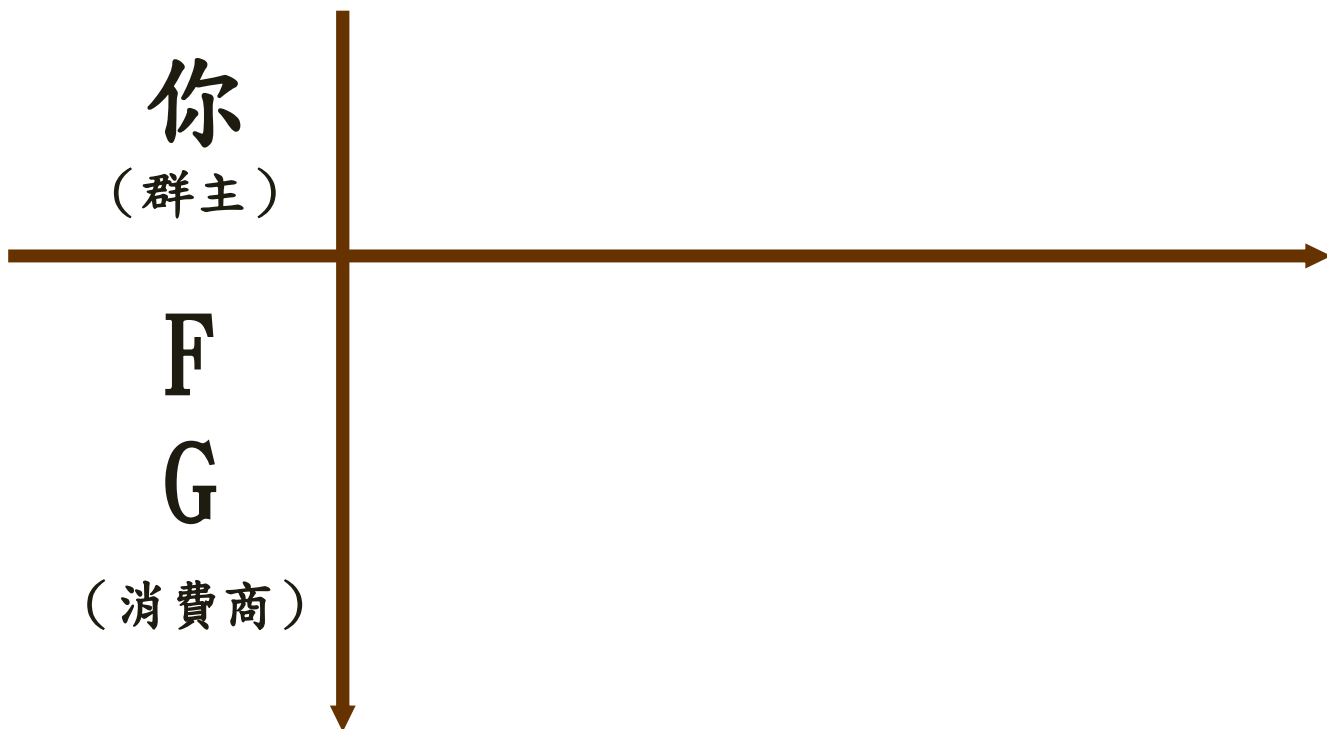
積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當F分享G成為消費商，你可獲得平臺贈送1000積分獎勵。



積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



當G取得平臺認證消費商資格，F成為你的第六位分群主。



積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



你 (群主) 自然延伸法 無限寬
A B C D E F G (分群主)

自然延伸法
無限深
A
B
C
D
E
F
G
H
(消費商)

以此類推，當你有101位消費商，同時你將有100位分群主。

積分 模式

分享者

你
(群主)

A B C D E F G

(分群主)

無限寬

A

A1

B1

C1

D1

E1

F1

G1

B

A2

B2

C2

D2

E2

F2

G2

C

A3

B3

C3

D3

E3

F3

G3

D

A4

B4

C4

D4

E4

F4

E

A5

B5

C5

D5

E5

F

A6

B6

C6

D6

G

A7

B7

C7

H

A8

B8

無限深

A9

(消費商)



輕鬆點
點點禮回饋



積分 模式 你

(群主)

A B C D E F G 無限寬

(分群主)

B1

A1 C1 D1 E1 F1 G1 無限寬

A2

A3

A4

A5

A6

A7

A8

A9

無限深

無限深和無限寬所產生的面，

任何一點有消費商加入，

你都可以得到1000積分。

你若有位分群主，每天只加入一位消費商，

你若有100位分群主，每天只加入一位消費商，

你每天可獲得：

$$100 (\text{分群主}) \times 1000 \text{ 積分} = 10 \text{ 萬積分}$$

輕鬆點
點點禮回饋



積分 模式

你
(總群主)

A
(群主)

A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 無限寬

A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7

A2

A3

A4

A5

A6

A7

A8

A9

無限深

輕鬆點

點點禮回饋

(分群主)

(消費商)

100 (消費商) × 1000積分 = 10萬積分

A得：10萬積分

你得：10萬積分



積分 模式

你

(總群主)

B

(群主)

B1

B2

B3

B4

B5

B6

B7

B8

B9

無限深

輕鬆點
點點禮回饋

(分群主)

B1

B2

B3

B4

B5

B6

B7 無限寬

100 (消費商) × 1000積分 = 10萬積分

B得：10萬積分

你得：10萬積分



積分 模式

你
(總群主)

C
(群主)

輕鬆點

點點禮回饋



(分群主)

C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 無限寬

C1

C2

C3

C4

C5

C6

C7

C8

C9

無限深

100 (消費商) × 1000積分 = 10萬積分

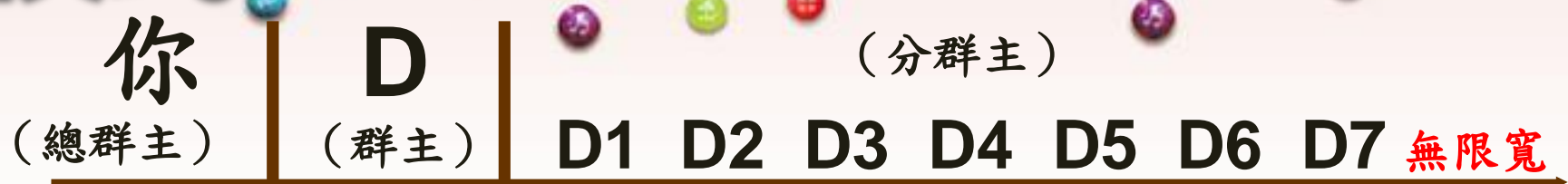
C得：10萬積分

你得：10萬積分

積分 模式



輕鬆點
點點禮回饋



- D1
- D2
- D3
- D4
- D5
- D6
- D7
- D8
- D9
- 無限深

100 (消費商) × 1000積分 = 10萬積分
D得：10萬積分
你得：10萬積分

積分 模式

你

(總群主)

E

(群主)

E1

E2

E3

E4

E5

E6

E7

無限寬

E1

E2

E3

E4

E5

E6

E7

E8

E9

無限深

輕鬆點

點點禮回饋

(分群主)

100 (消費商) × 1000積分 = 10萬積分

E得：10萬積分

你得：10萬積分



積分 模式

你
(總群主)

甲
(群主)

(分群主)
甲1 甲2 甲3 甲4 甲5 甲6 甲7 無限寬

甲1 甲1₁ 甲2 甲3₁ 甲4₁ 甲5₁ 甲6₁ 甲7₁

甲2 甲1₂

甲3 甲1₃

甲4 甲1₄

甲5 甲1₅

甲6 甲1₆

甲7 甲1₇

甲8 甲1₈

甲9

無限深

(消費商)

$$100 \text{ (消費商)} \times 1000 \text{ 積分} = 10 \text{ 萬積分}$$

甲得：10萬積分

你得：10萬積分

輕鬆點
點點禮回饋



