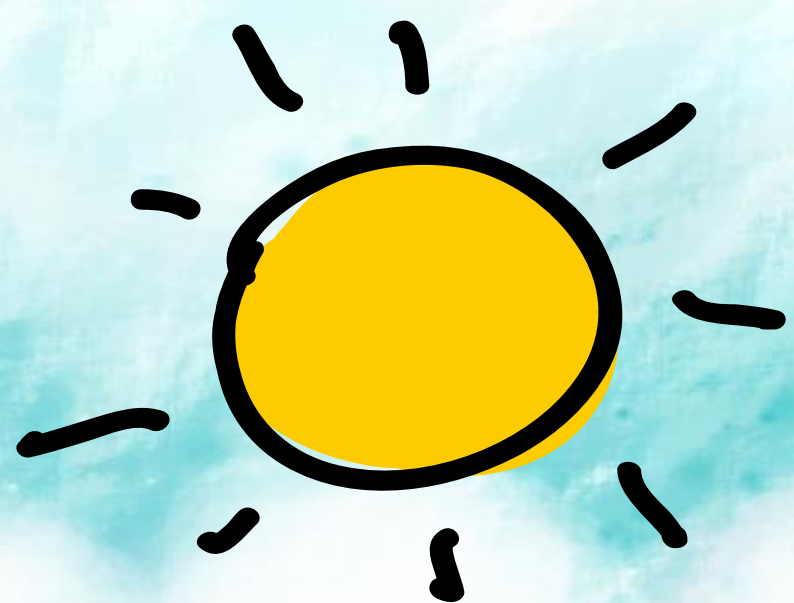


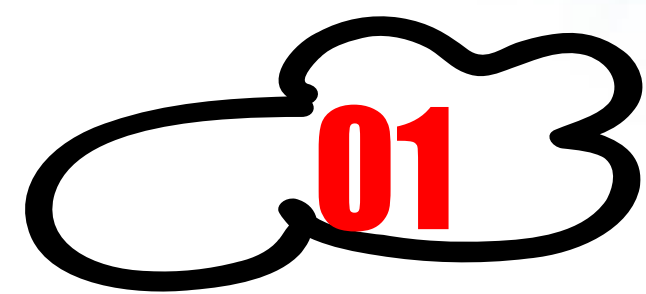
# 童雅文化 点点亲子 介绍







# 目录



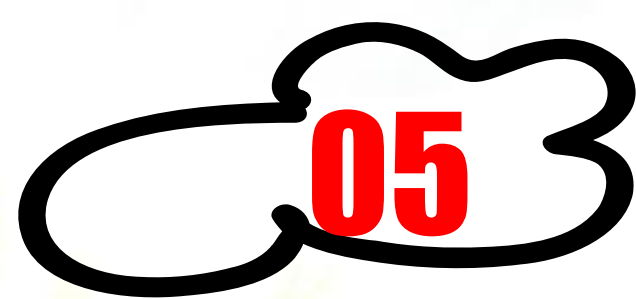
市场概况



移动端平台



事业概述



O2O线下事业



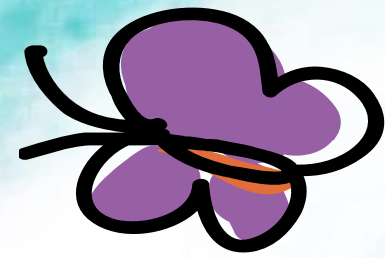
电视端平台



团队及证照





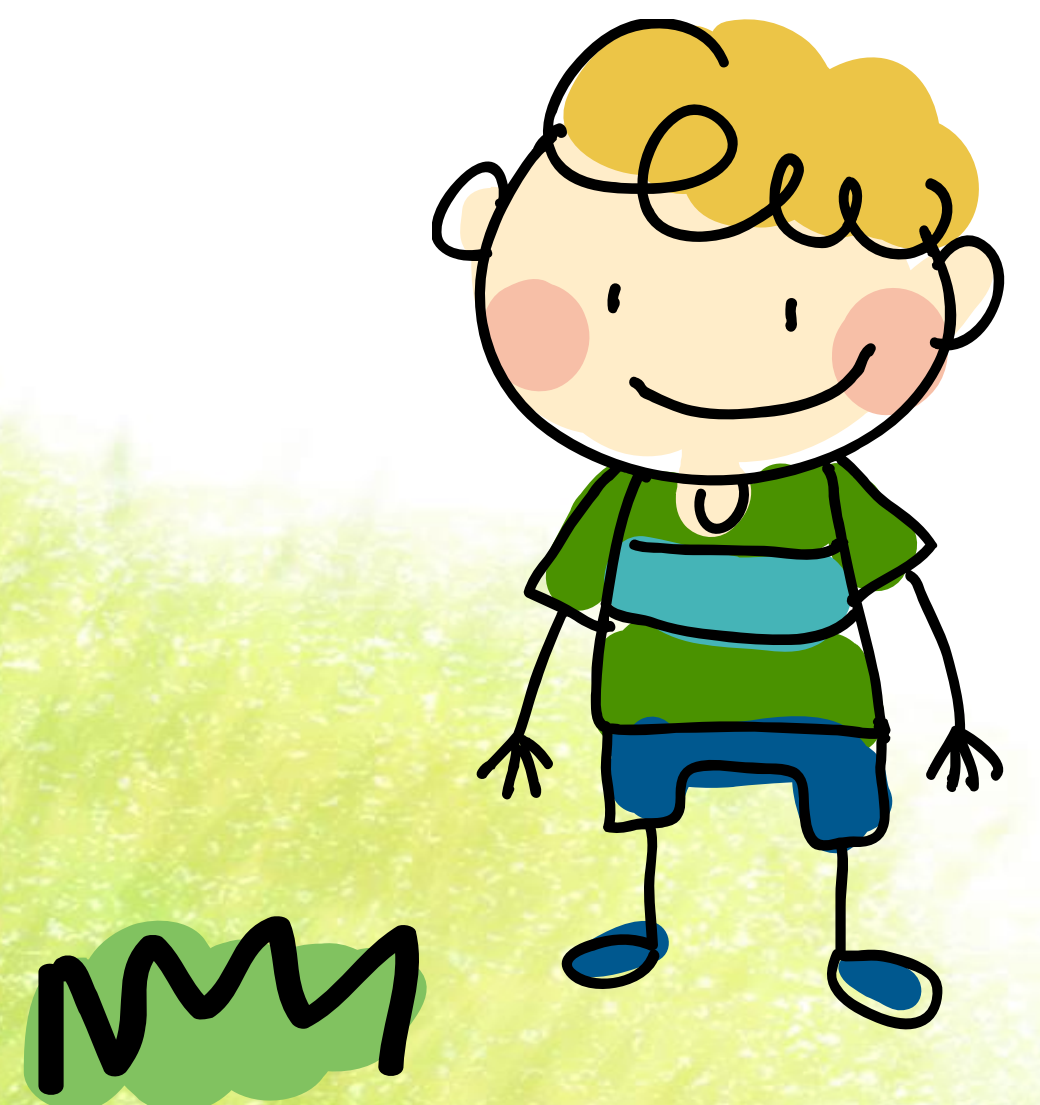
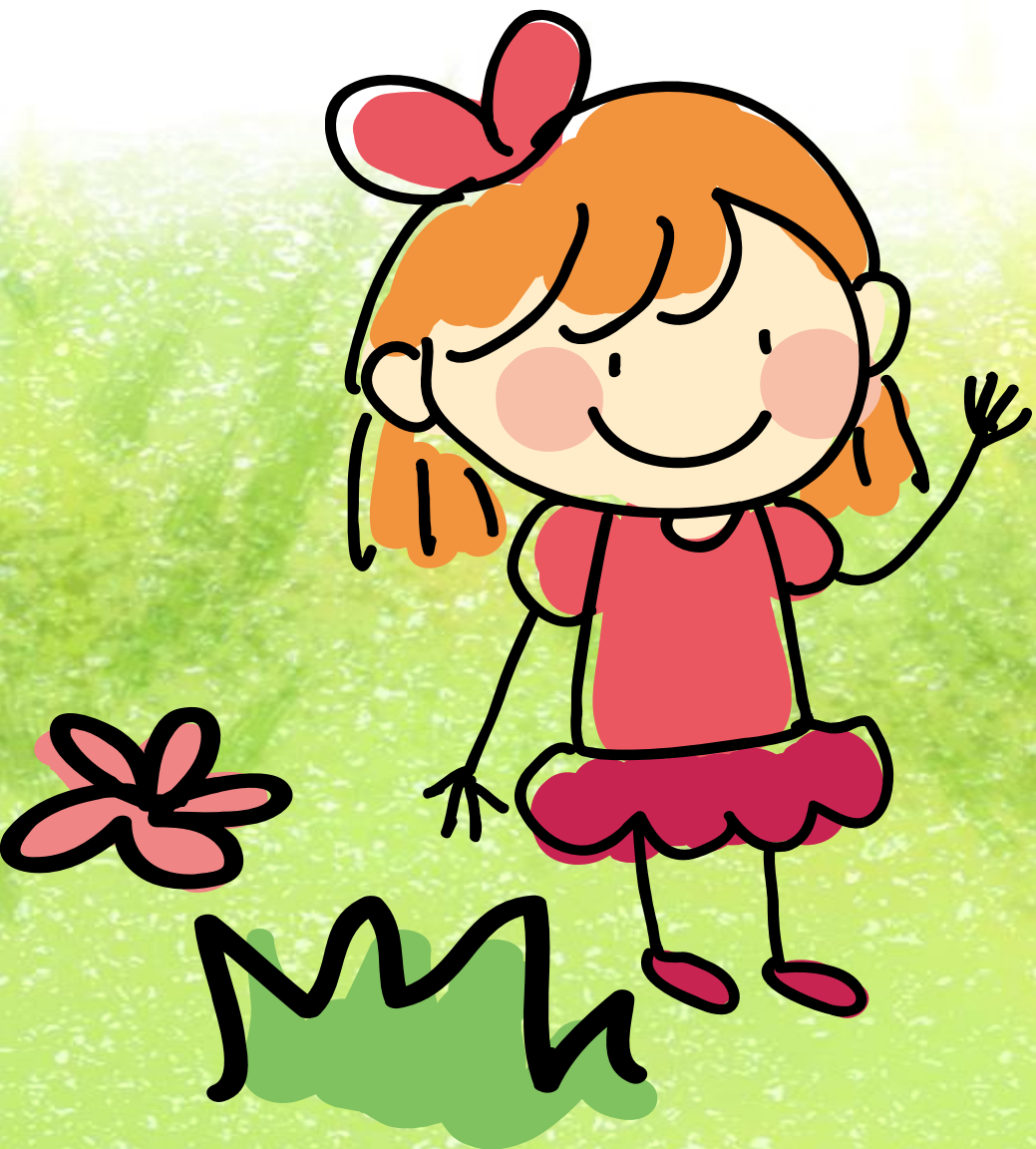


# Part 1

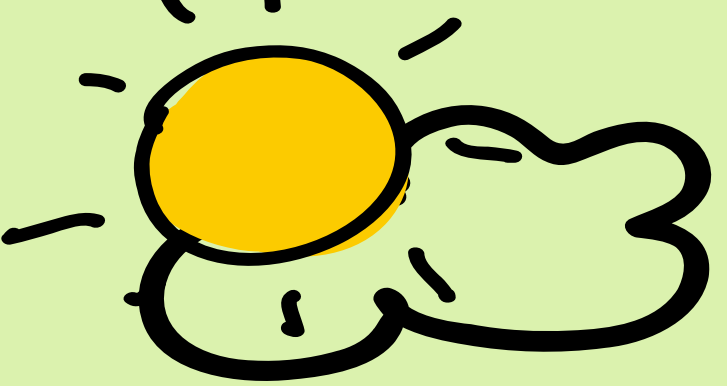
## 市场概况



二胎开放，经济腾飞，城市发展所带来的无限商机







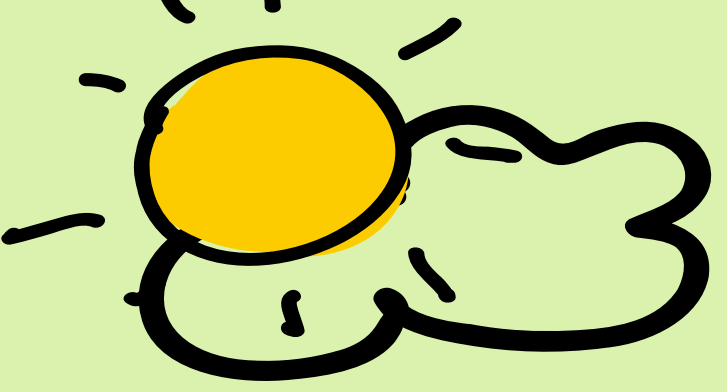
## 第四波婴儿潮带来的产业机会

### 2010-2018年中国新生儿数量



## 人口生育高峰

继80年代末期的生育高峰后，中国正迎来久违的第四波婴儿潮，随著二胎政策开放，国家人口计生委研究显示，本次人口生育高峰至少会持续十年，每年新增婴儿总数预估落在2000万以上。

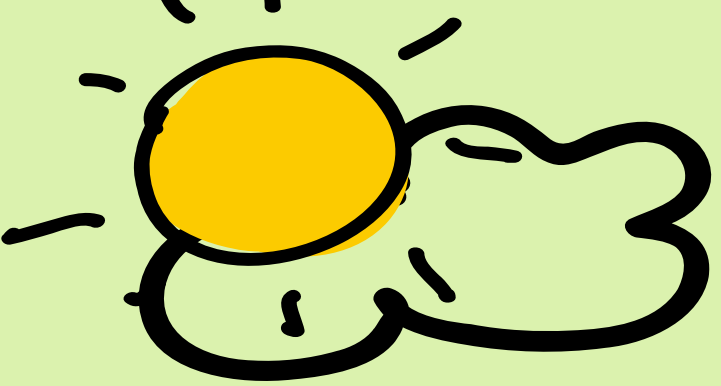


## 婴童市场成长持续增速



在人口基数保持增长、生育高峰可期的前提下，国内婴童市场规模将在目前一万亿元的基础上快速增长为二万亿元，远景规模甚至高达三万亿元！

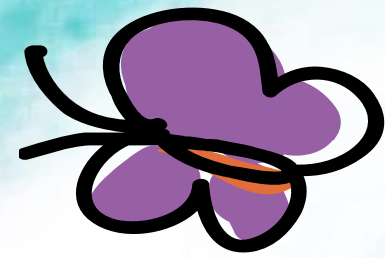




年轻妈妈是母婴市场消费的决定者，  
移动端、跨境电商是关键词





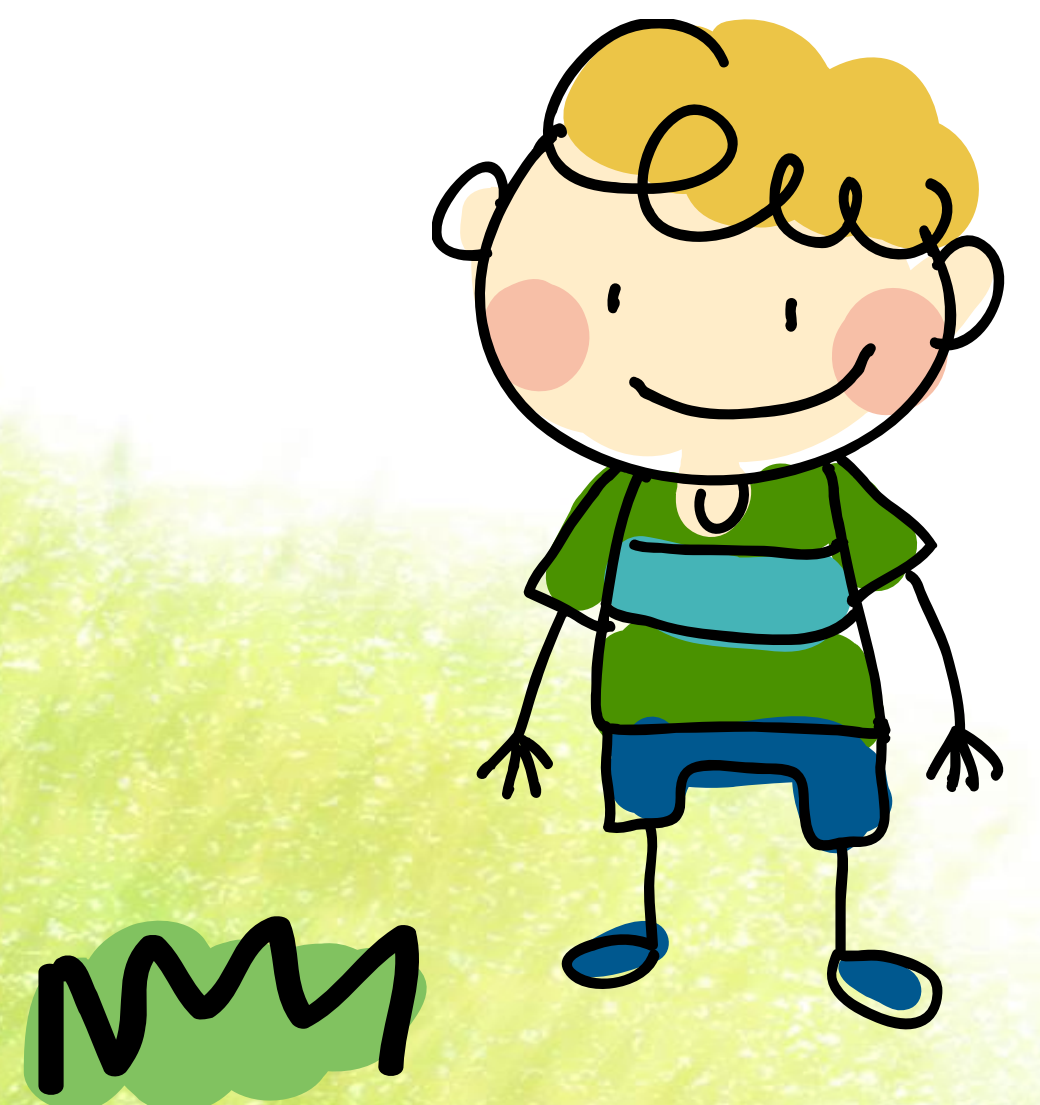
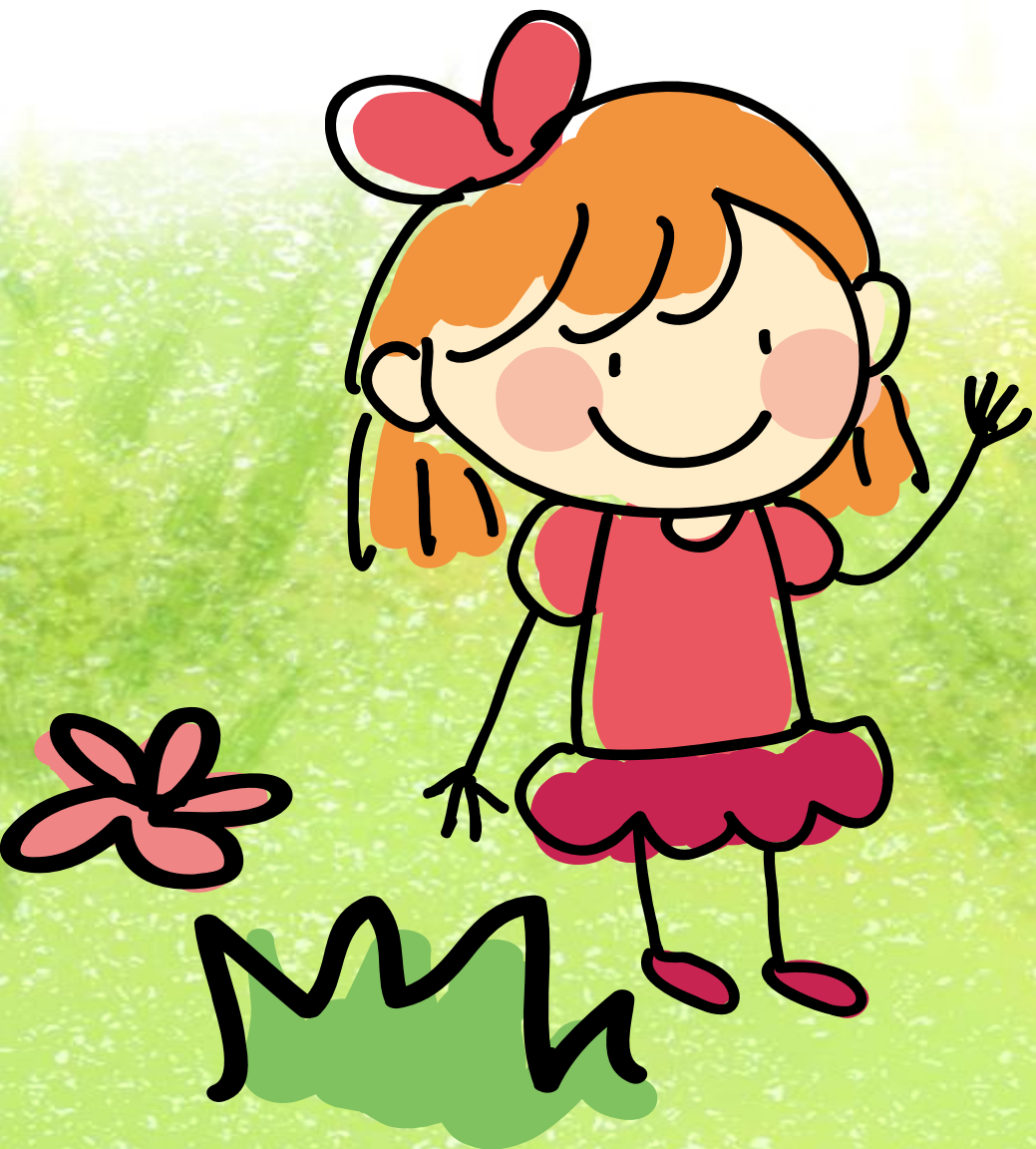


# Part 2

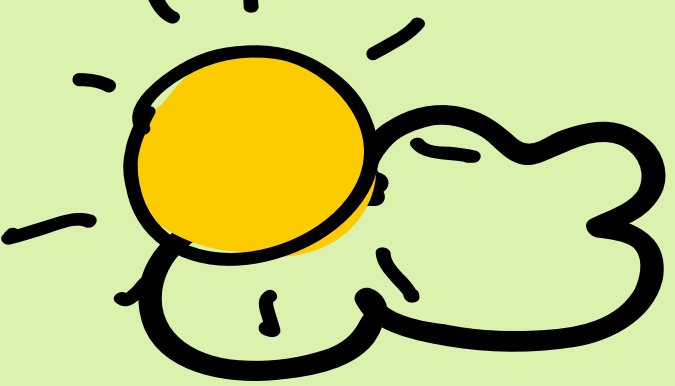
## 事业概述



点点是名词，是形容词，也是动词  
是可爱，趣味，游戏，观察和想象  
是孩子成长过程与亲子互动的点点滴滴  
是亲子沟通超越语言与文字的心有灵犀  
是进入新媒体时代的互动模式







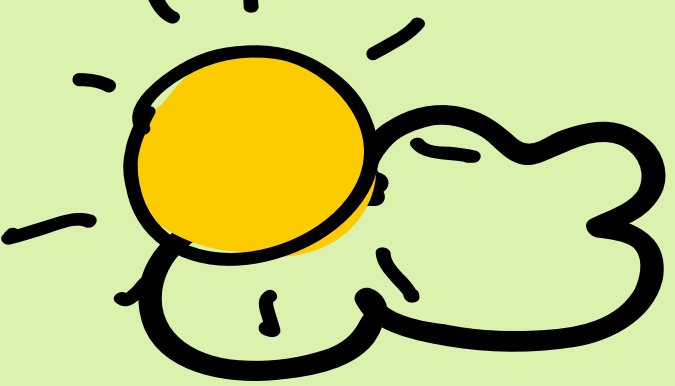
## 目标消费群定位



以0~12岁幼儿及儿童为主  
及25~40岁的年轻家长



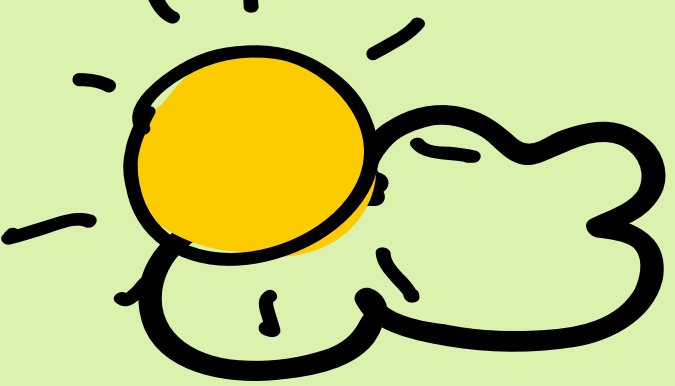




# 传播产业链闭环







# 全媒体营销模组



## 电视频道

省级频道：江苏有线点点亲子开播



## VOD专区

江苏省VOD 点播专区  
建制中



## OTT专区

OTT 互联网电视洽谈中



## 手机点播

移动端行动电视：中国移动



## 视频网站

与腾讯视频等陆续合作中



## 微信公众号

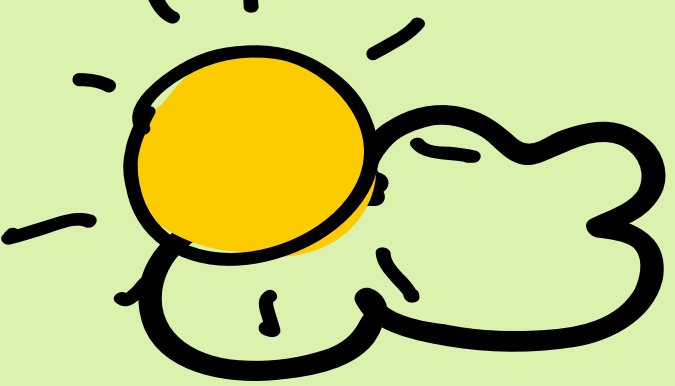
点点亲子微信公众平台启动



## App应用

点点亲子App开发完成

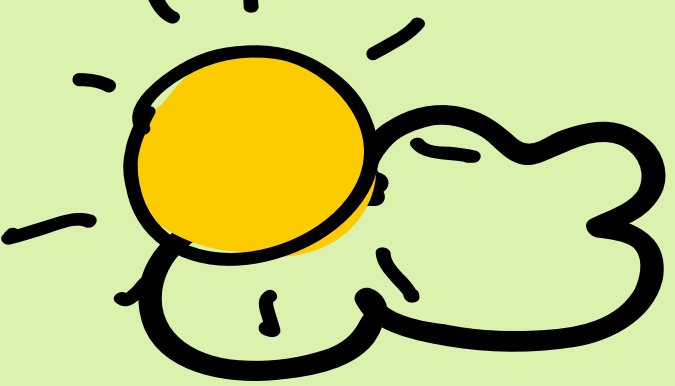




# 事业目标



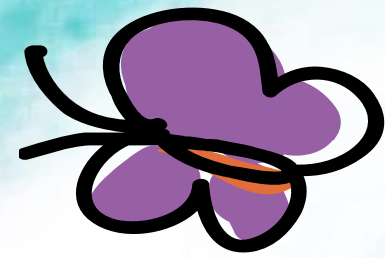




# 公司成长历程





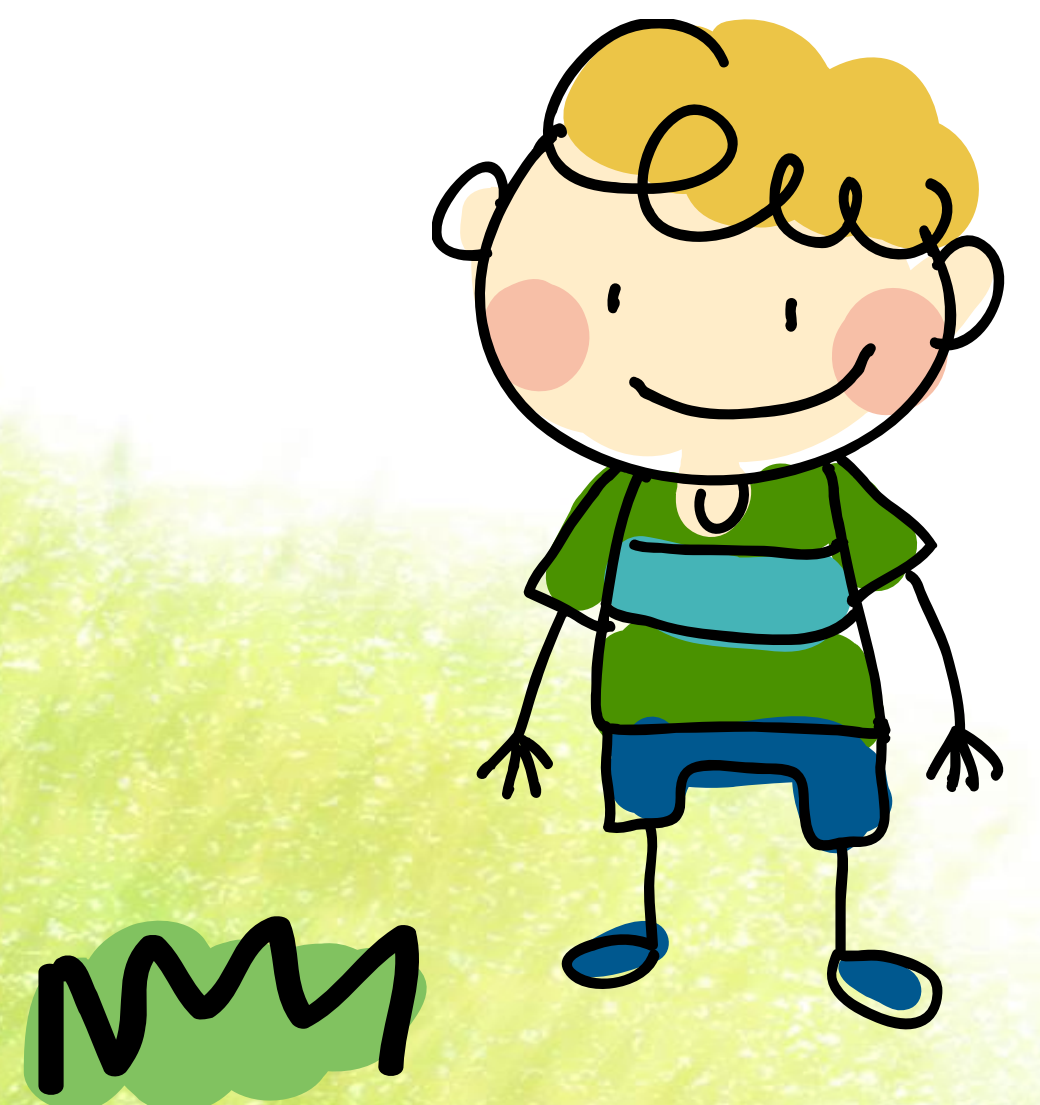
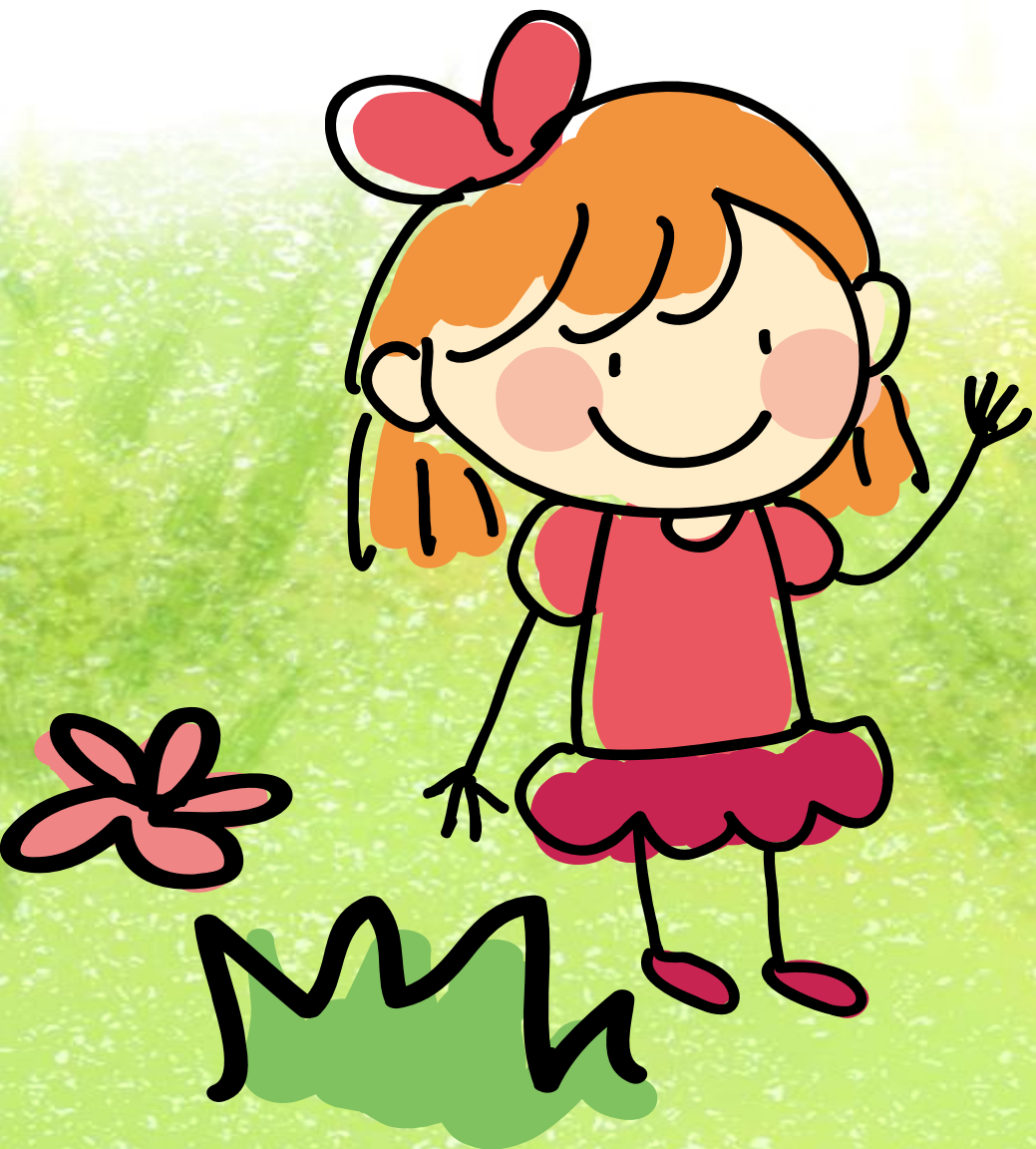


# Part 3

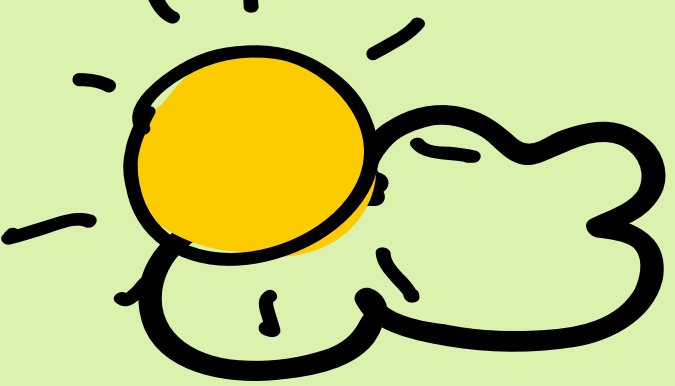
## 电视端平台



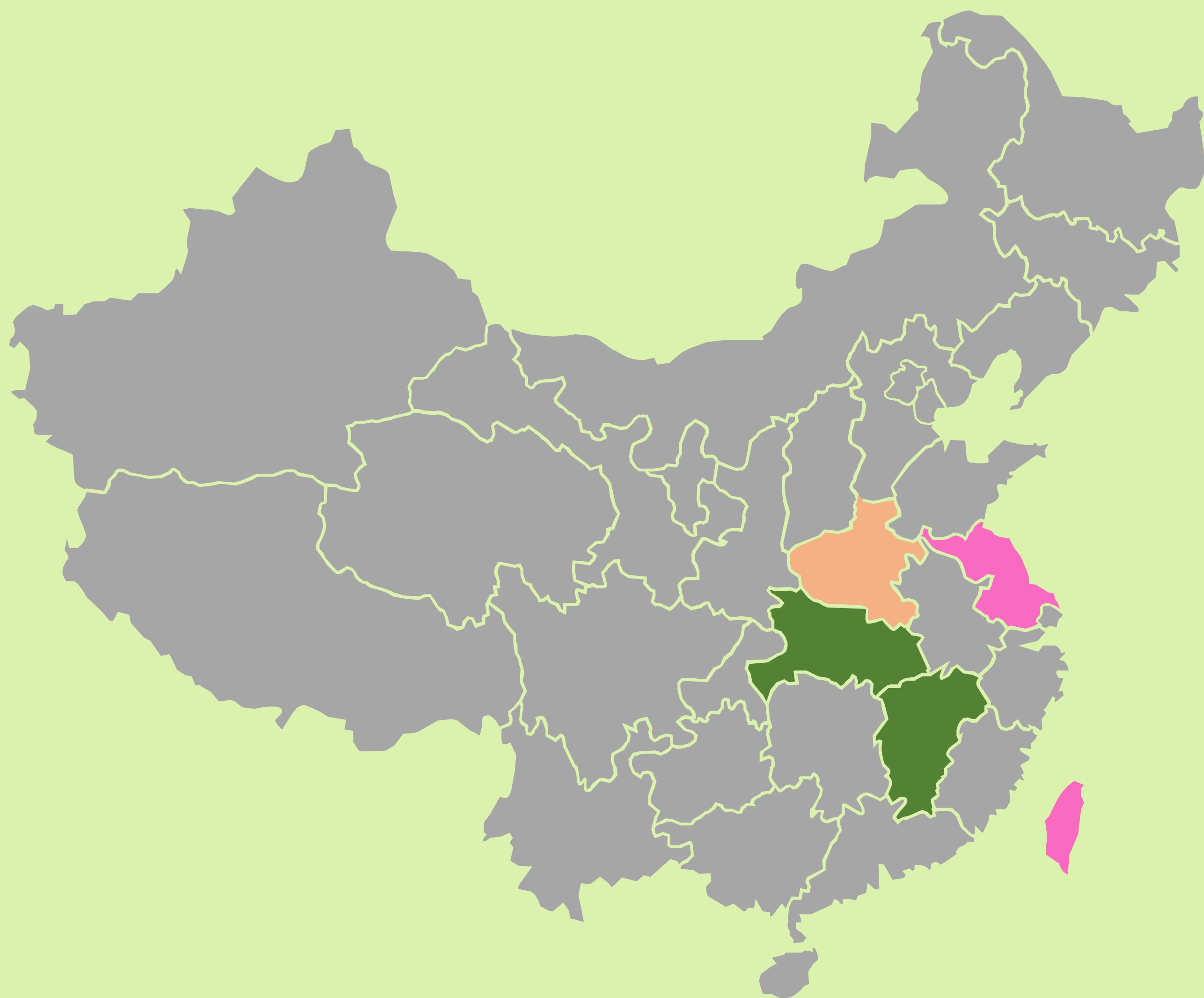
对低龄幼儿来说，家庭电视收视是最重要的  
手机，PAD等行动装置都不能  
取代电视对幼儿的收视习惯与重要性







# 电视终端覆盖进度



江苏有线：2015年8月全频道落地



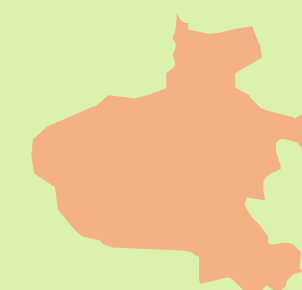
江西省网：2小时/天时段



湖北省网：2小时/天时段



台湾中华电信：2015年11月

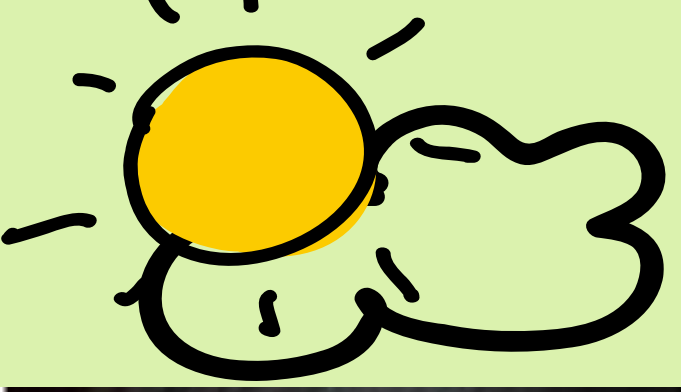


河南有线：预计9月全频道落地



OTT全国联网：即将推出

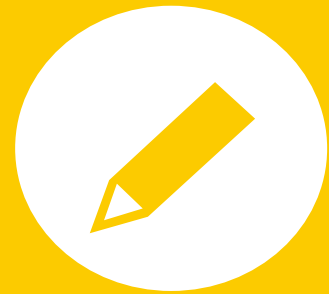




# 节目组成



Twinkle Twinkle Big Round Eyes.....



国产优质动画片  
得奖无数，杜绝不良  
影响的教育类动画片

自制教育类儿童节目  
艺术，科学，唱跳，  
传统美德，生活养成



境外引进世界优质动画片  
世界著名绘本改编优  
质动画影集

自制阖家观赏亲子节目  
亲子互动，家庭出游，  
全家一起DIY创作

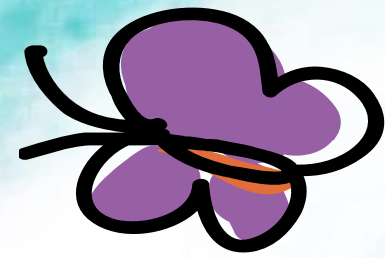


境外引进优质儿童节目  
来自台湾，欧美等地  
最棒的儿童节目

家长专属教养资讯节目  
专为新手爸爸妈妈准  
备的母婴资讯





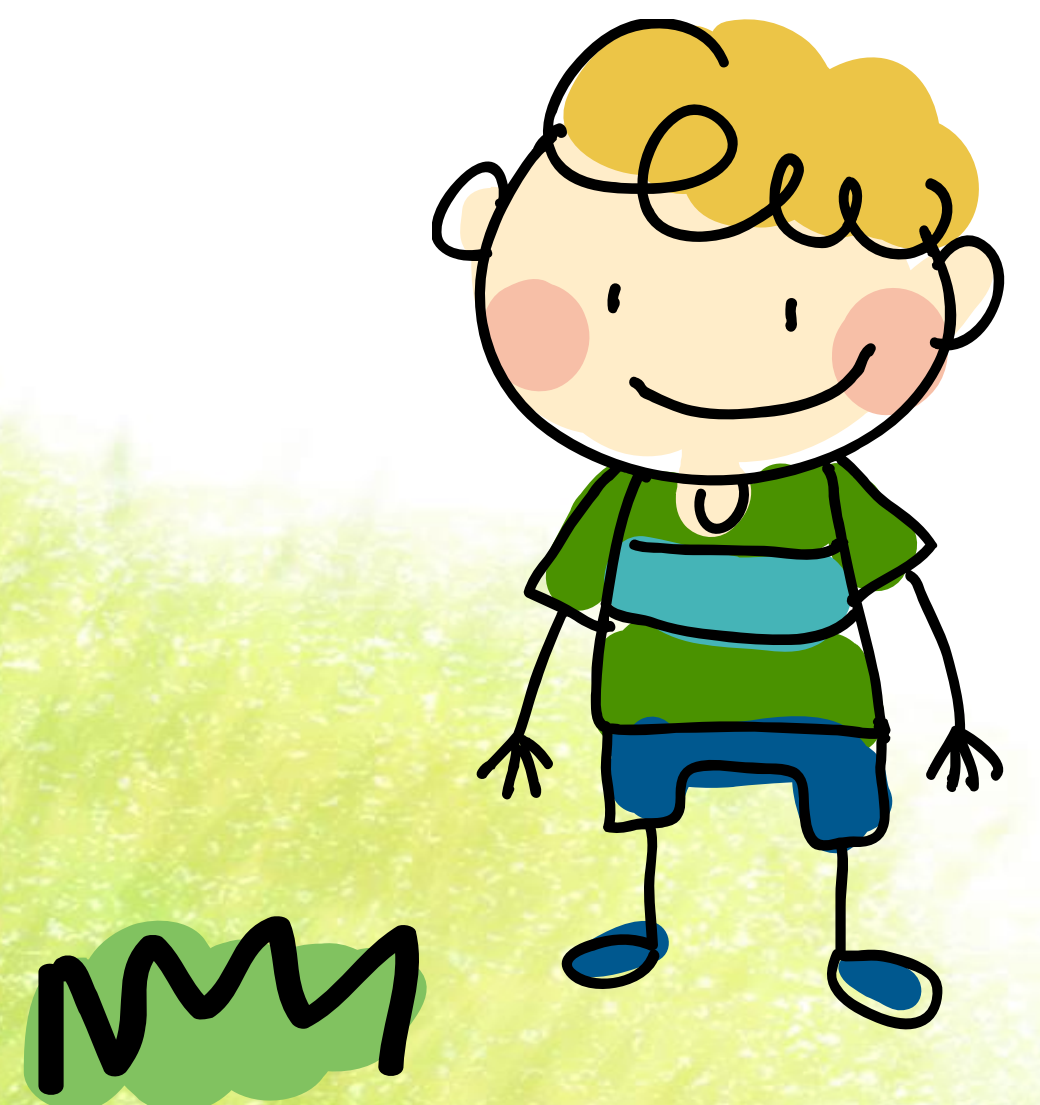
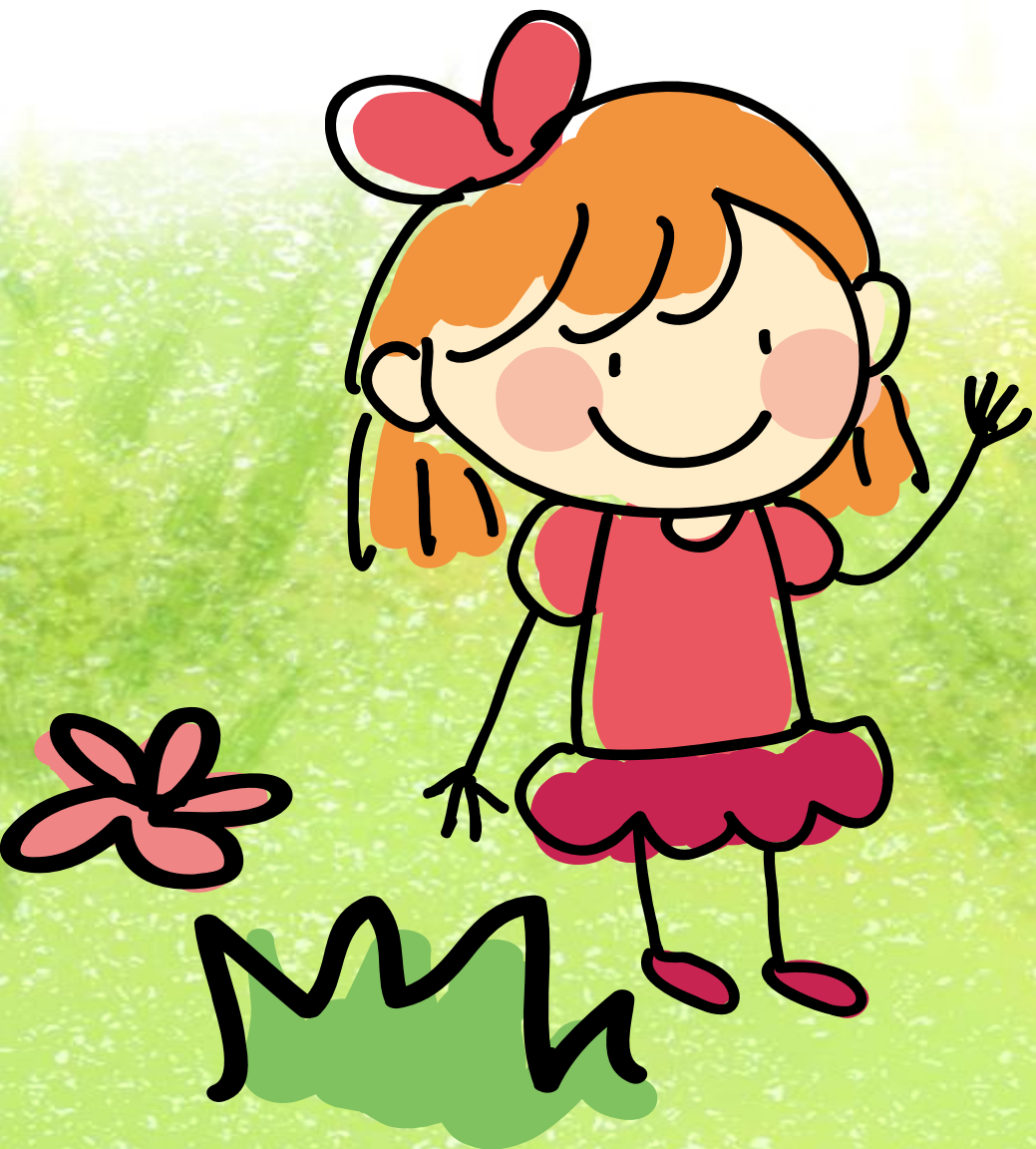


# Part 4

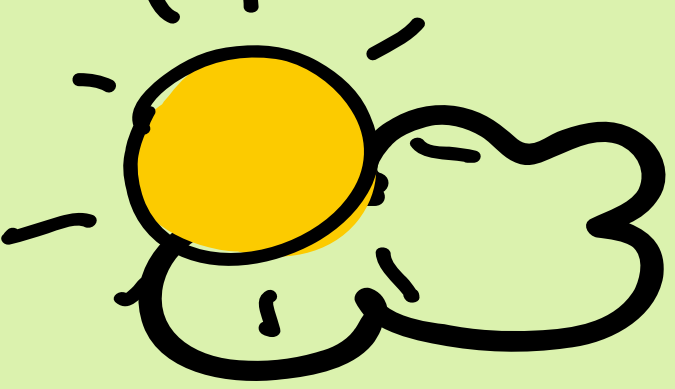
## 移动端平台



避免孩子从移动设备看到不适合的内容  
我们为家长提供了最佳解决方案  
家长和孩子都会喜欢的App应用







# 移动端App应用

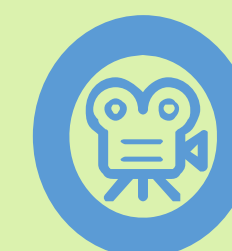
## 会员专区

免费提供App下载及收看频道内容，推出各类会员优惠活动，点点亲子App是最佳的亲子互动平台



## 亲子商城

固定推出经过严选的优质母婴产品及家庭，妇女用品，还有孩子的玩具，教材，课程，绘本图书等等，并且推荐优良的幼教机构或教育产品厂商网页链接



## 直播频道服务

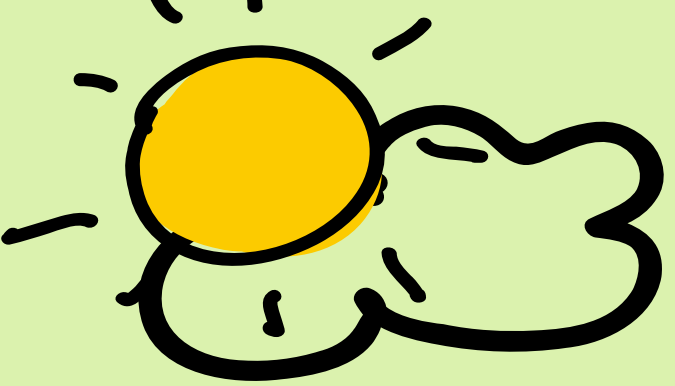
除了点点亲子频道直播，还有艺术频道，儿歌频道，科普频道，及境内外优质的儿童频道，知识新知频道，更有幼教机构自媒体频道，母婴品牌频道等等海量优质内容



## 早教及节目推荐资讯

定期推出精选的早教知识，幼教节目信息，艺人动态，教育及游戏内容等





# 境内外优质频道直播服务



1

## 自有频道

点点亲子频道  
点点儿歌频道  
绘本故事频道  
媒体素养频道  
国学美德频道

2

## 境内外直播频道

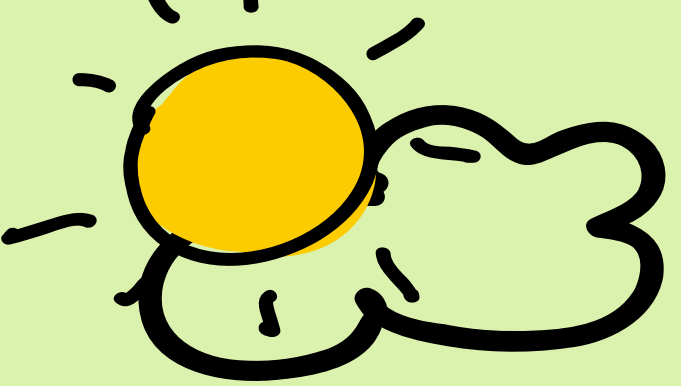
央视少儿频道  
东森YOYO TV  
MOMO 亲子台  
Disney 频道  
Cartoon Network  
Discovery探索频道  
国家地理频道

3

## 客户专属频道

三之三幼儿园频道  
番茄苗才艺频道  
常州K12频道  
品牌母婴频道  
其他内容商频道





## 我们的服务

编播设备  
硬件及软件  
建置

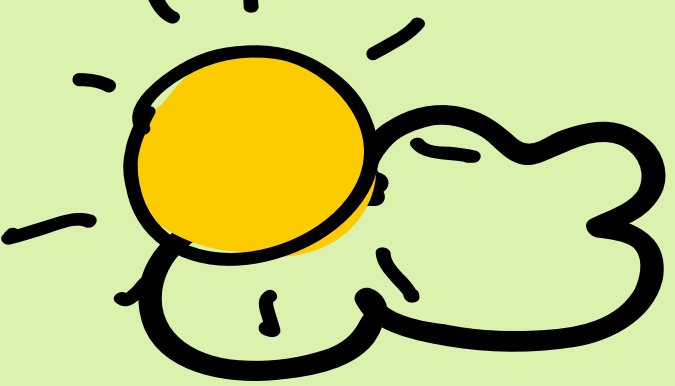
视频拍摄  
及编播服  
务，指导

串流平台  
技术提供  
及维护

品牌机构  
广告插播  
网页链接

线上销售  
电子商务

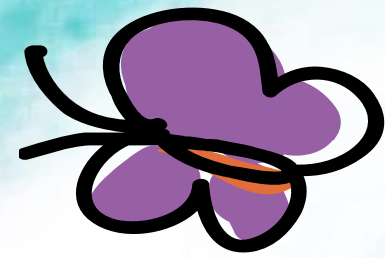




# 微信平台开发





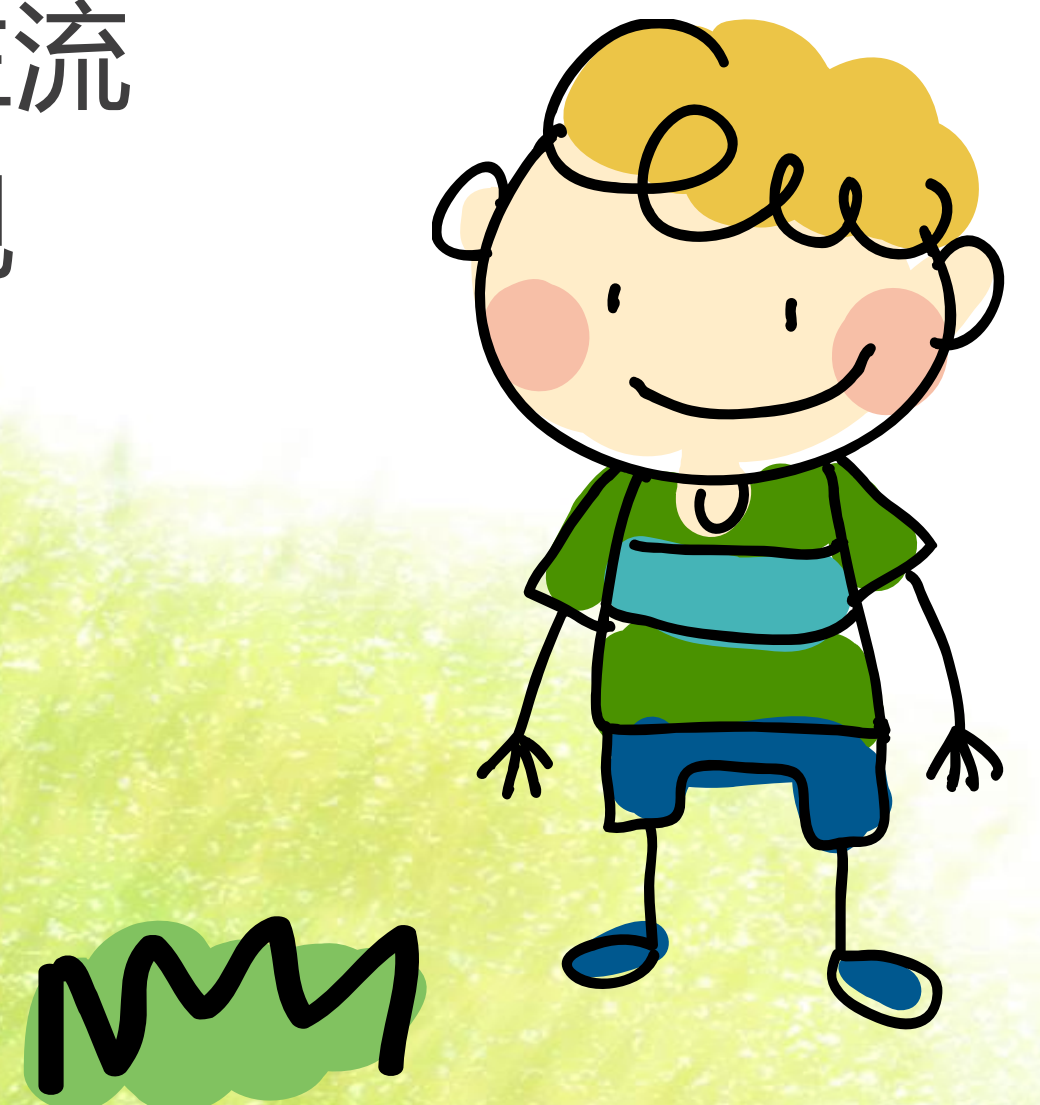
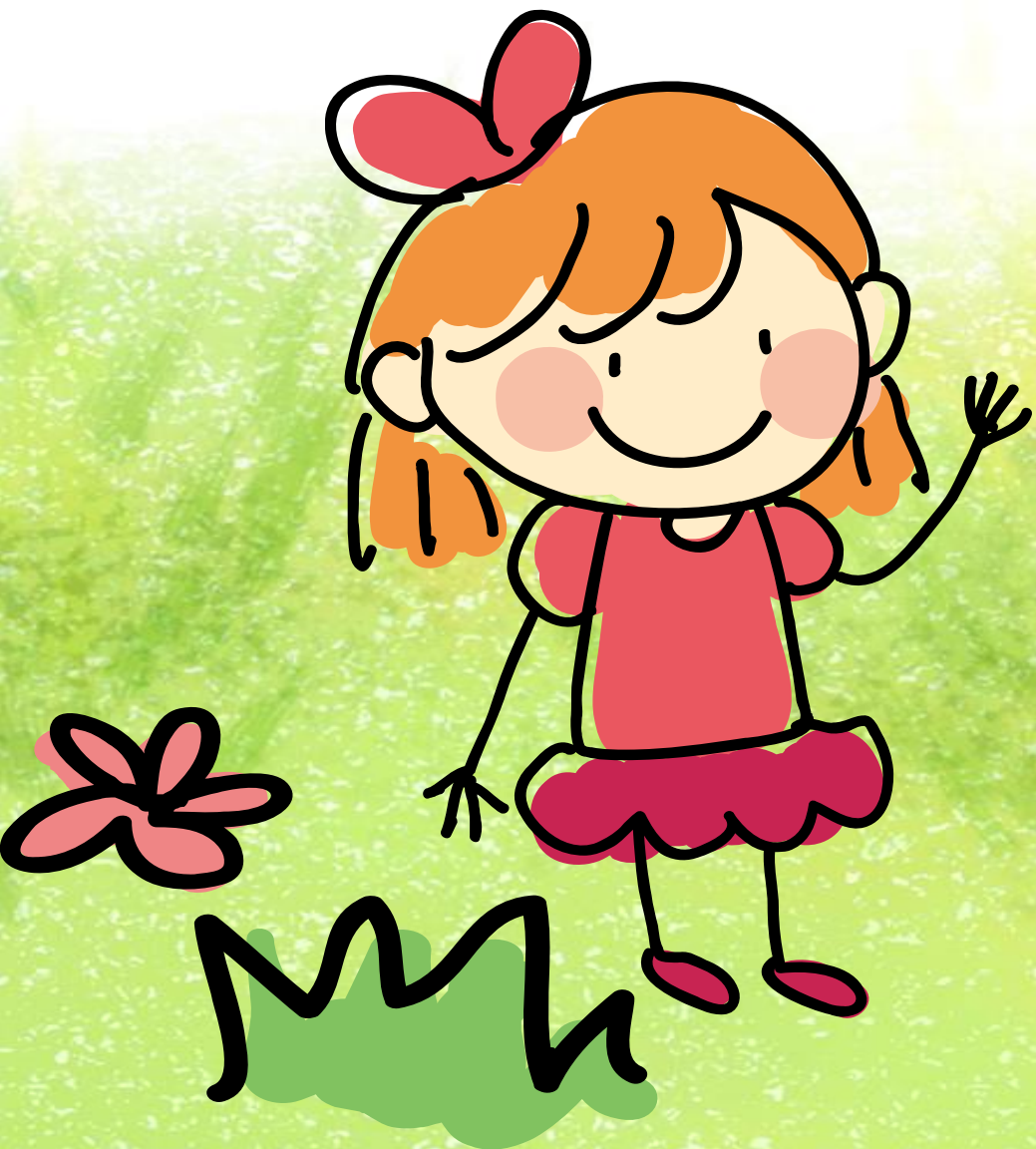


# Part 5

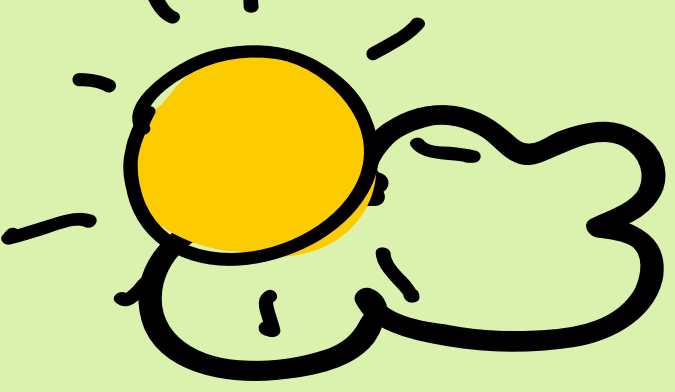
## O2O线下事业



配合线上媒体打造线下培训及活动事业  
幼教培训，实体演出，体验式消费已成为主流  
参加活动或培训的孩子，随时可以上电视







# 整合性平台资源

**线上直播App**  
透过点点亲子App行动电视，任何地方可以随时收看活动情形，活动现场也可直播

**微博，微信服务号**  
随时将线下活动及演出场景信息分享给好友

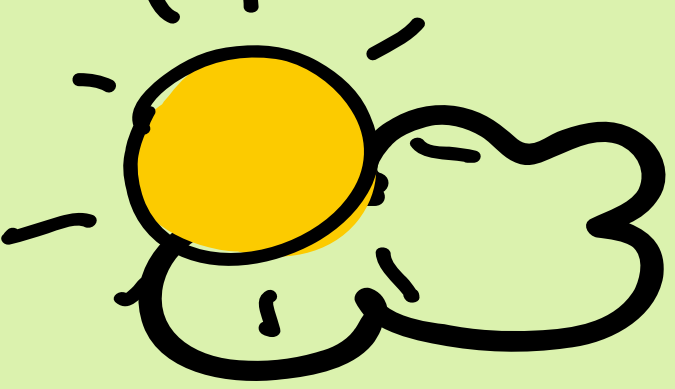


**自制节目**  
实体培训及活动，演出内容可以直接植入节目内容

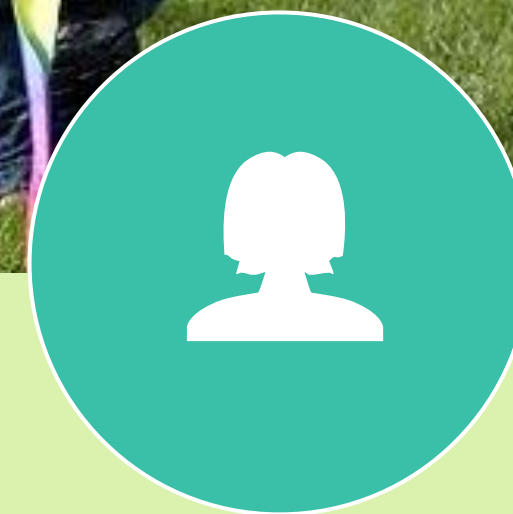
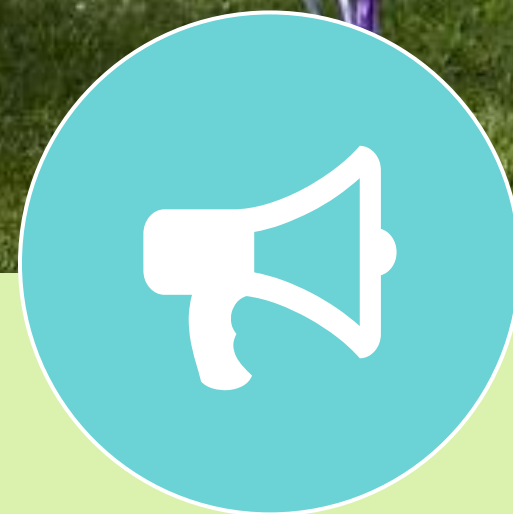
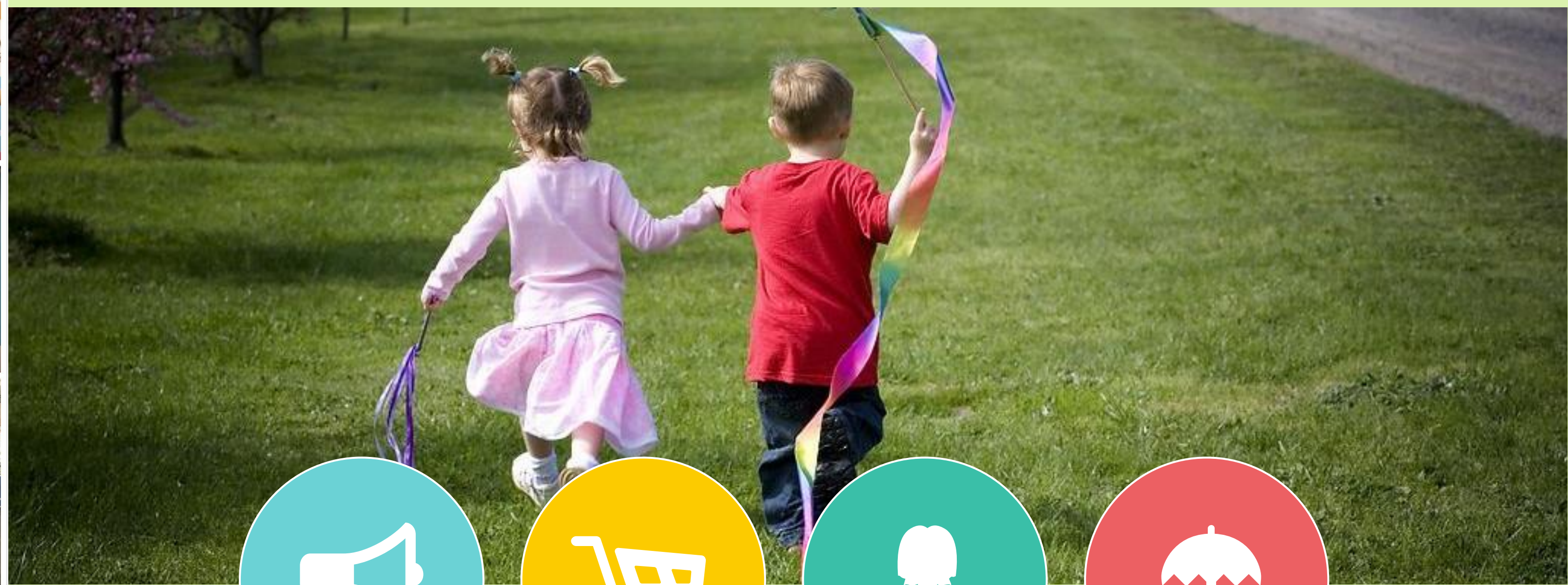
**自有频道**  
自有电视频道可弹性编排节目播出时段及频次

**O2O活动**  
线上线下完美搭配，交互引流，带给参与的孩子及家长最直接的媒体体验成就感与尊荣感

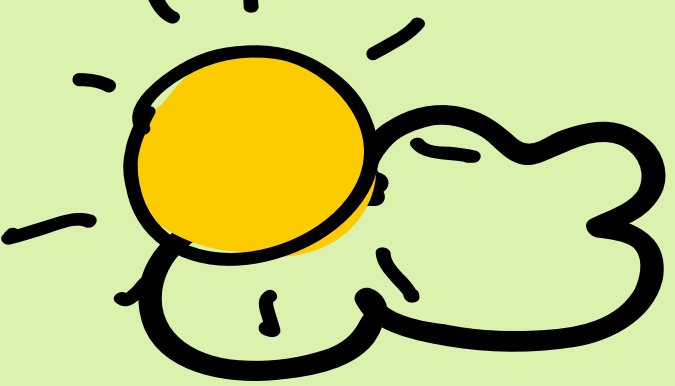




# O 2 O 活动及商业演出





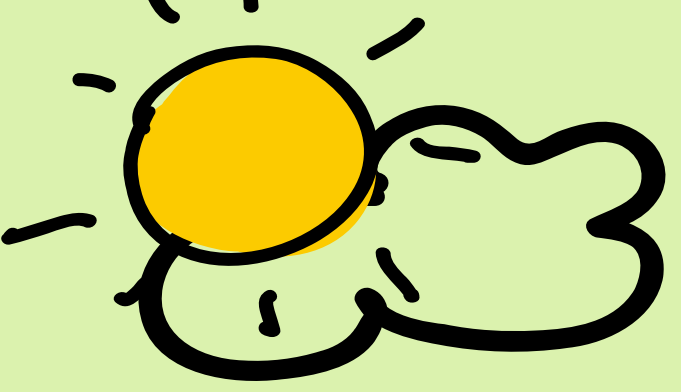


# 儿童培训事业



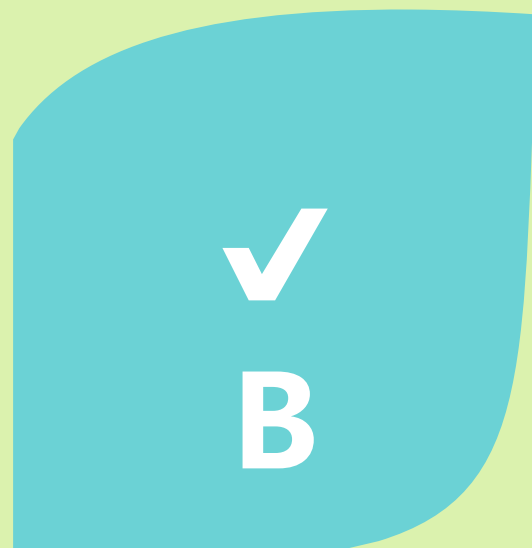
符合现阶段家长的期待与孩子的兴趣发展所设计的培训课程，也是国家重点发展的教育方向



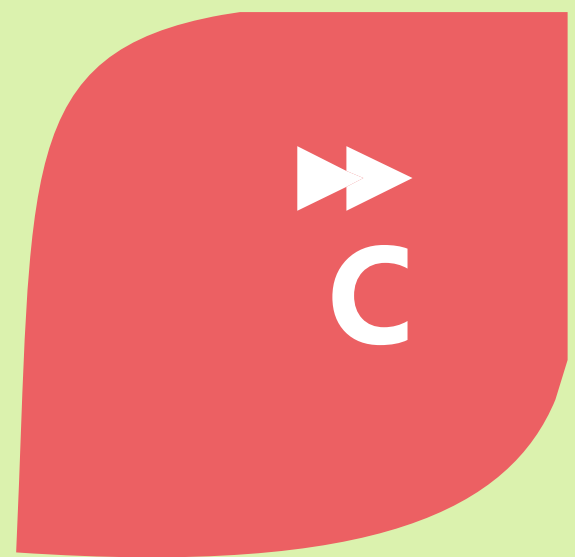


# 绘本图书馆及多媒体故事场馆

绘本图书馆结合图书出版



卡通形象主题商店及展览馆

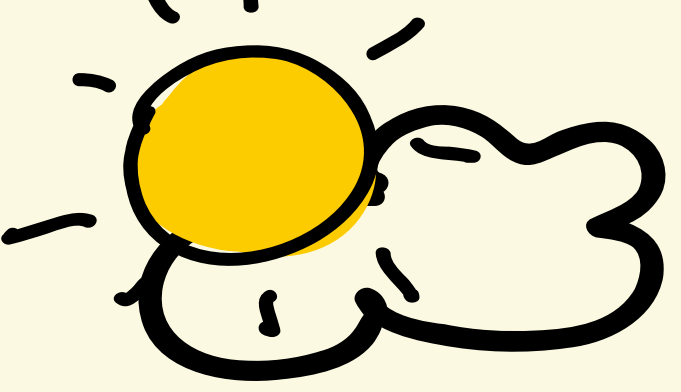


多媒体故事屋及舞台

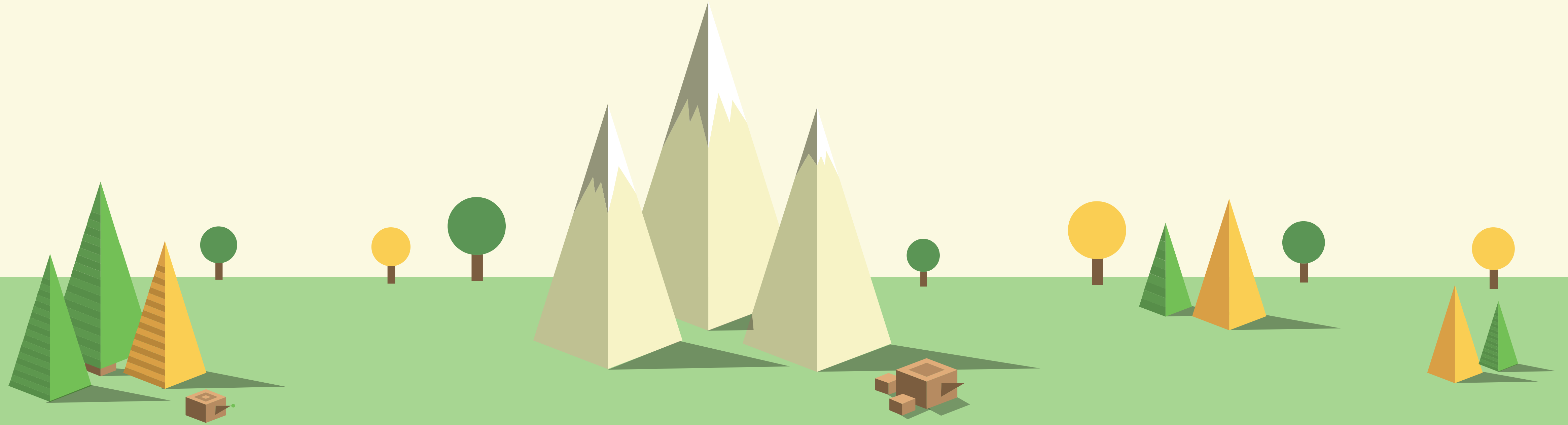
VR教育游戏体育馆







# 儿童城计划—儿童森林

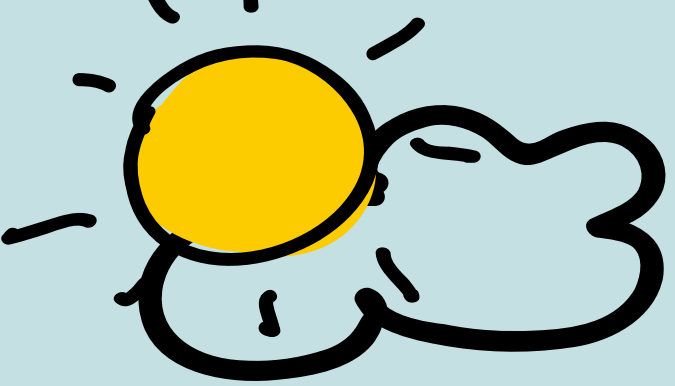


儿童森林，  
品牌理念

## 『儿童森林』

从播种开始，我们孕育小树苗快乐成长，十年树木，最终蔚为森林，百年树人  
丰富，神秘，充满惊奇，强调多元与奇幻，想象力与创造力兼具的亲子空间  
环保与科技结合，艺术与生活融合，给孩子纯净，快乐，健康与和平的成长环境





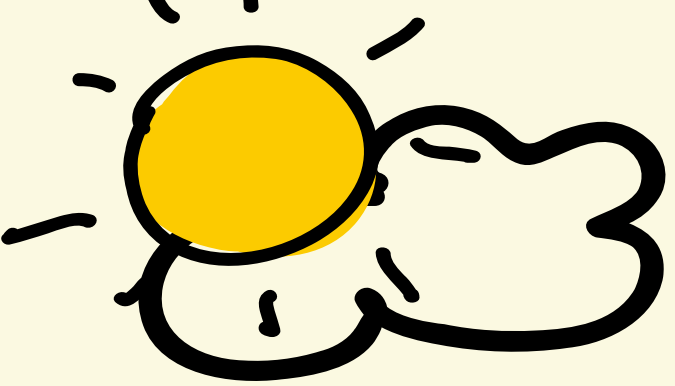
# 儿童城计划—儿童森林

## 儿童森林

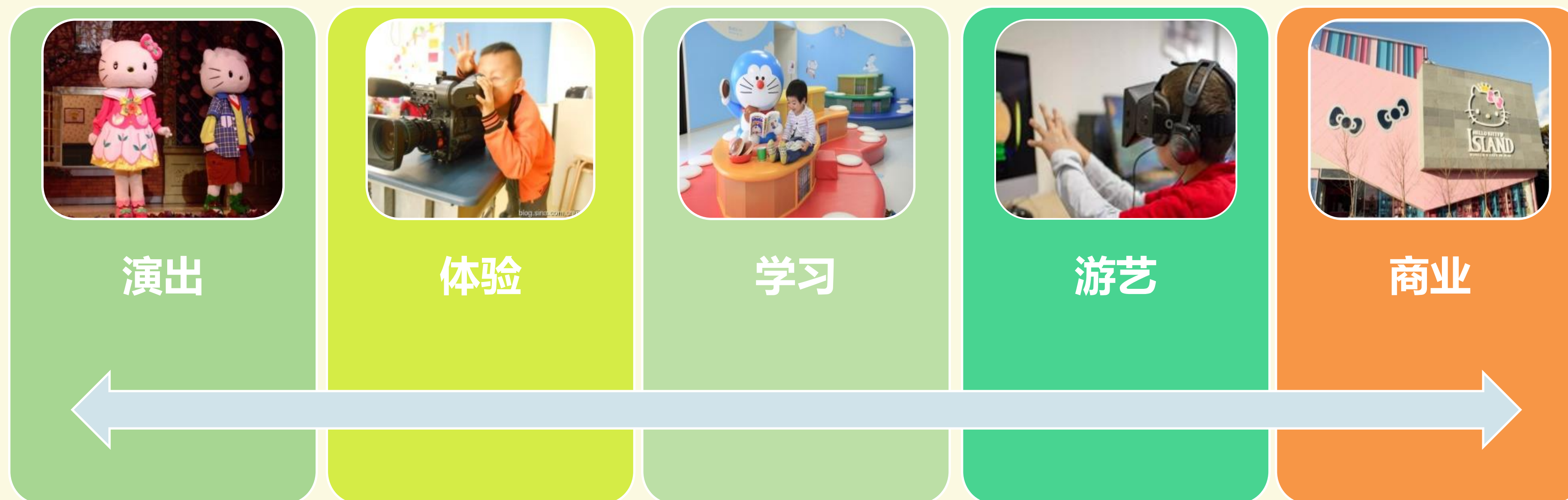
以『影视、科技、艺术、创意』  
为核心思路的全新经营模式







# 儿童城计划—儿童森林



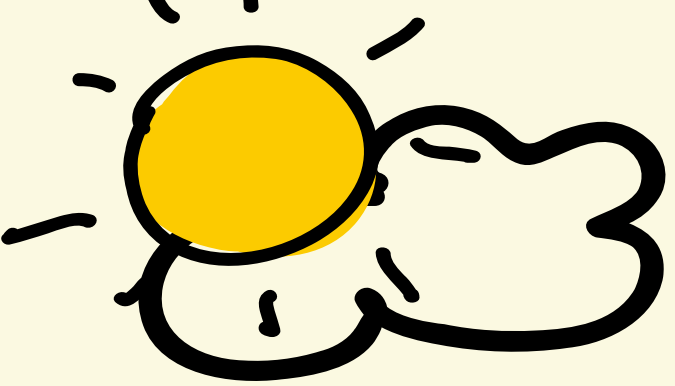
针对**3-12岁**儿童

以『**剧场 + 展场 + VR**』为基础

线下带动线上、虚实互动的『**游戏故事**』为主轴

搭配『**游程 + 营队 + 培训**』全方位魔幻组合的『**儿童亲子体验中心**』





# 儿童城计划—儿童森林

01

售票，商业邀演，  
商业赞助，衍生品

演出及主题展

02

录影，创作，营队，  
会员活动

娱乐休闲体验

03

动漫周边，书籍，  
玩具，音像，衍生品

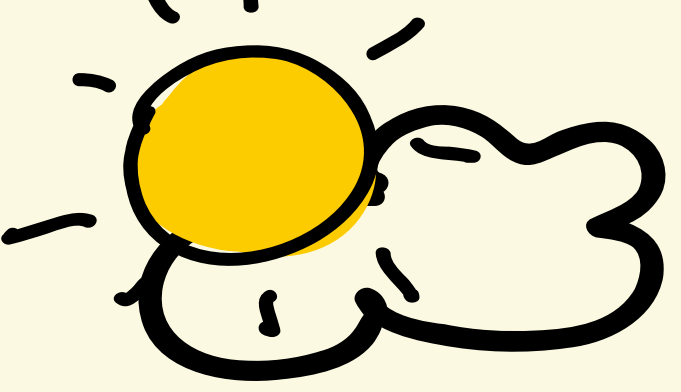
商品销售

04

连锁加盟，会员年  
费，场地广告，剧  
团经纪

业务增值





# 儿童城计划—儿童森林

## 全方位，全媒体

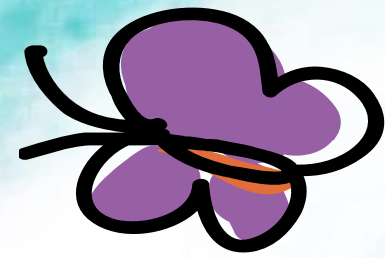
打通线上线下，突破电视与移动屏幕，整合亲子产业链



## 儿童森林





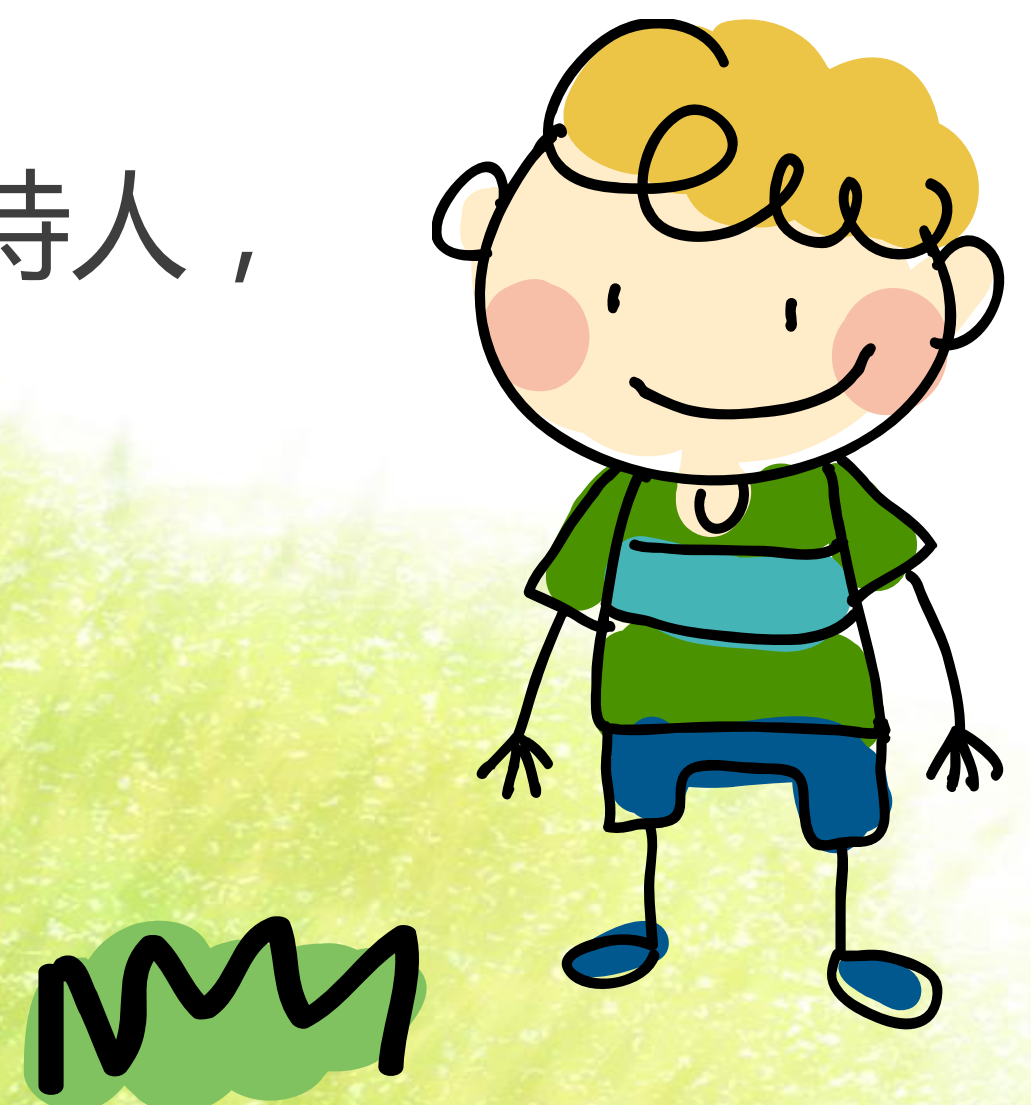
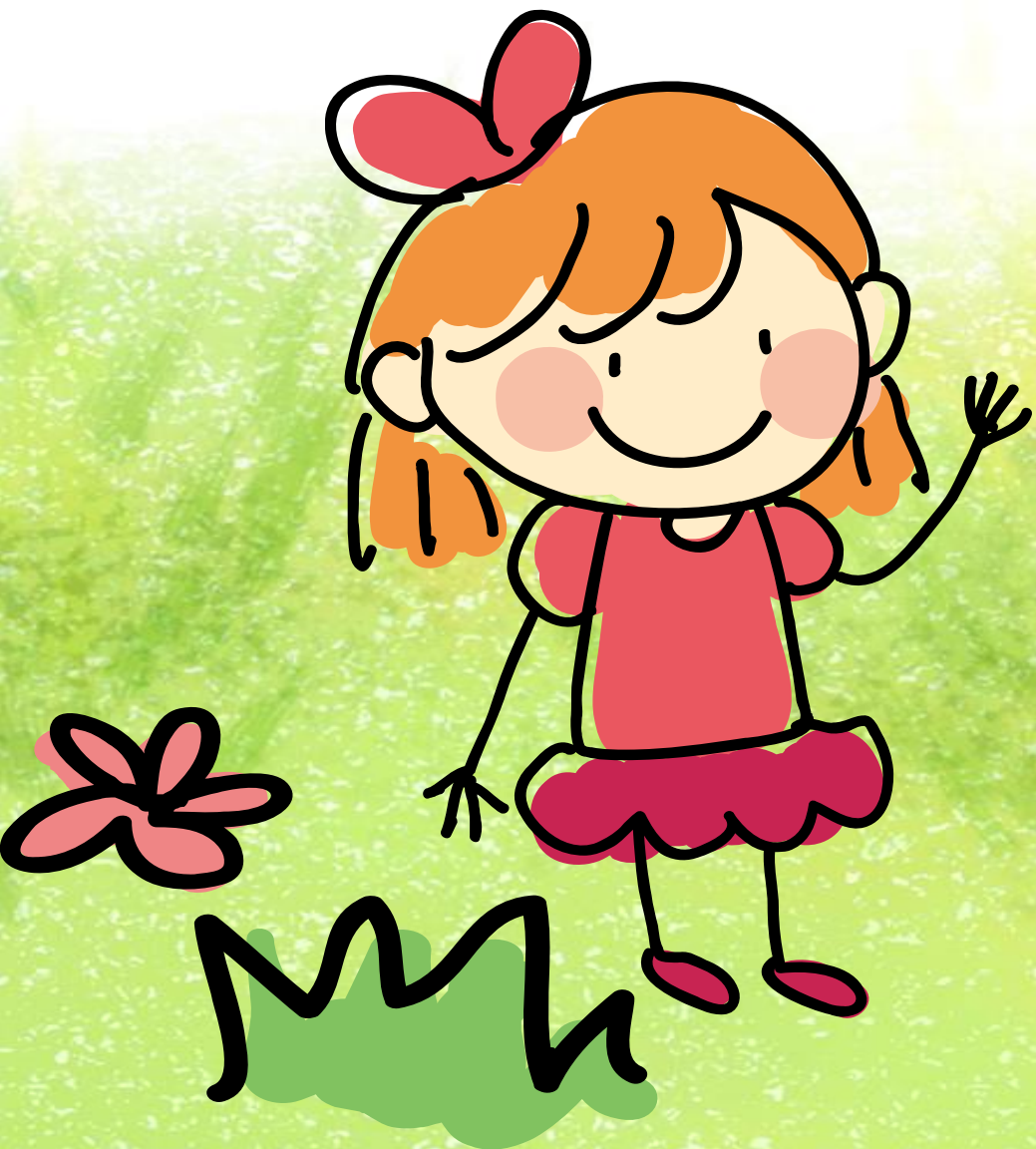


# Part 6

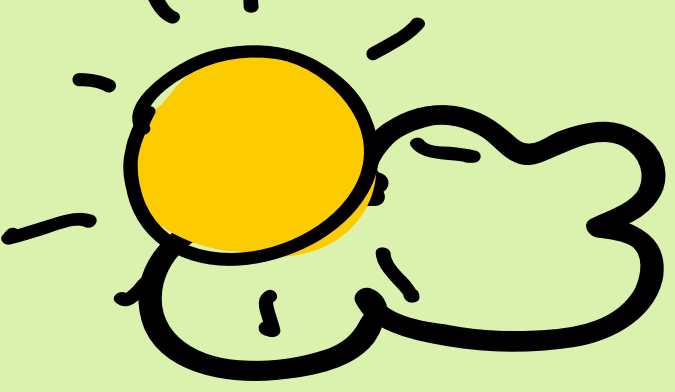
## 团队及证照



我们是华人地区最专业的  
儿童媒体运营 & 教育内容开发团队  
结合两岸人才，从导演到制片，从培训师到主持人，  
我们有最亮丽的战绩和成功的执行经验







## 主要经营团队



### 总经理 陈瑞桢

台湾东森幼幼台 创台台长  
台湾东森数位 YOYO ABC 教学台 总台长  
台湾MOMO亲子台 创台台长  
广东电视台嘉佳卡通卫视 总经理  
**台湾儿童频道创始者**  
**唯一超越迪士尼频道的电视人**



### 营运长 陈璐

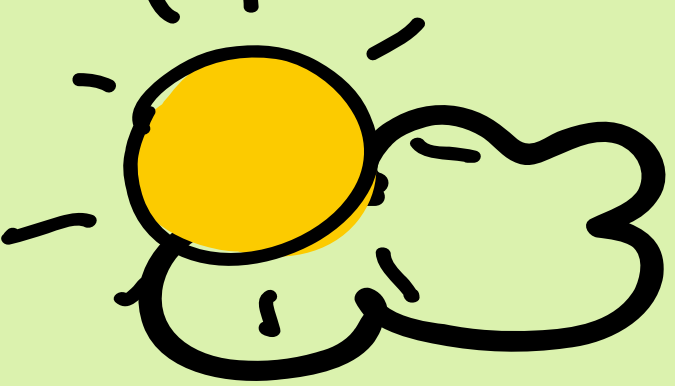
优度宽频 副总裁  
观视文化 副总经理  
乐视网 TV事业部总监  
**中国最早的视频网站运营者**  
**新媒体行业的尖兵**



### 移动端运营总监 林志坚

惟干动媒营销副总裁 大中华区营销总经理  
荣获2012、2013年度中国互联网领军人物  
2012年度中国互联网领军品牌  
梅花网企业营销研究院特邀移动营销讲师  
**国际化移动互联网运营先趋**  
**传统媒体转型新媒体行业的专家**





## 制作团队介绍



### 康禄祺

东森幼幼台 制作人 制作组组长  
纬来电视网 儿童事业部 监制  
MOMO亲子台 节目部 制作主任  
广东电视台嘉佳卡通卫视 副总经理  
**制作人、艺人培训师、戏剧和电  
视导演**



### 赵启宇

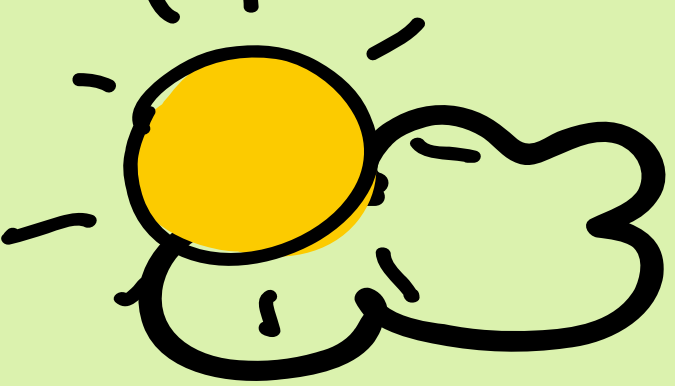
三立《欢乐惊奇屋》导演  
儿童剧场演员、导演  
东森幼幼表演指导、导演  
上海《闪亮宝贝秀》制作人  
北京央视《宝贝一家亲》制作人  
广东嘉佳卡通卫视节目制作总监  
**制作人、儿童剧和电视导演**



### 霍菲

广东嘉佳卡通卫视：视频包装组项目负责人  
《Koobe气象站》、《嘉佳淘淘榜》编导  
《嘉佳跳起来》导演  
《音乐涂鸦乐园》和《嘉顿亲子乐园》制作人  
上海黑皮文化传播：《快乐童学会》制作人  
上海极客文化传播：综艺娱乐事业部 制作人  
**制作人及频道编播主管  
版权管理主管**





## 制作团队介绍



### 李晶

东方卫视导演，整体频道包装及视觉创意。  
东方卫视多台大型节目导演《中国达人秀》  
《中国梦之声》节目组导演  
《看东方》《自西向东转》总导演  
2012年 儿童节目《黑皮乐园》总导演  
**导演 美术指导 包装指导**



### 胥豪栋

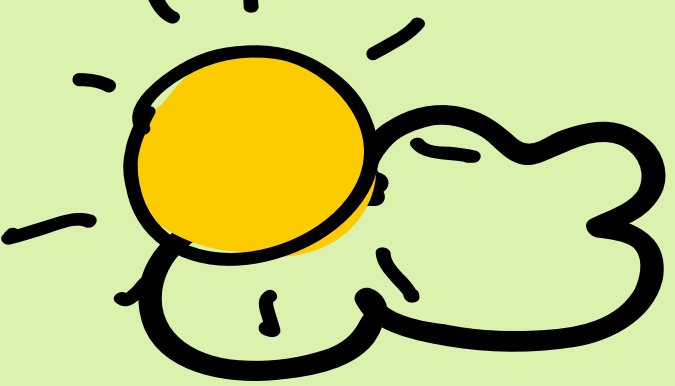
全景技术《嘈嘈走了》影评栏目  
腾讯《探源中药的美肤秘密》节目  
日本NHK电视台《テレビで中国語》  
系列纪录片《忆纷呈 共情怀》厦门卫  
视《鸡蛋碰石头》东方卫视《追梦计  
划》微电影《心动曹阳》央视纪录片  
《体验中国》  
**制作人、导演**



### 张飞飞

中央电视台9套纪录片《问道终南山》，《别了沪萨  
线》，纪录片《世界没有陌生人》制作人，儿童节  
目《黑皮乐园》制作人，《快乐同学会》，《宝贝  
总动员》总制片，儿童剧《皇帝的驴耳朵》《草原  
英雄小姐妹》《海的女儿》制作人  
话剧《城市男女》大型歌舞剧《白鹿原》制作人  
苏州市第六中学 戏剧班任教三年,上海市儿童艺术剧  
院 马兰花艺校 任教三年  
**制作人及培训主管**





# 团队证照



**取得电视节目制作许可证**



**取得营业性演出许可证**



**取得艺人经纪人执照四张**



**THANK YOU**

童雅文化传播有限公司

