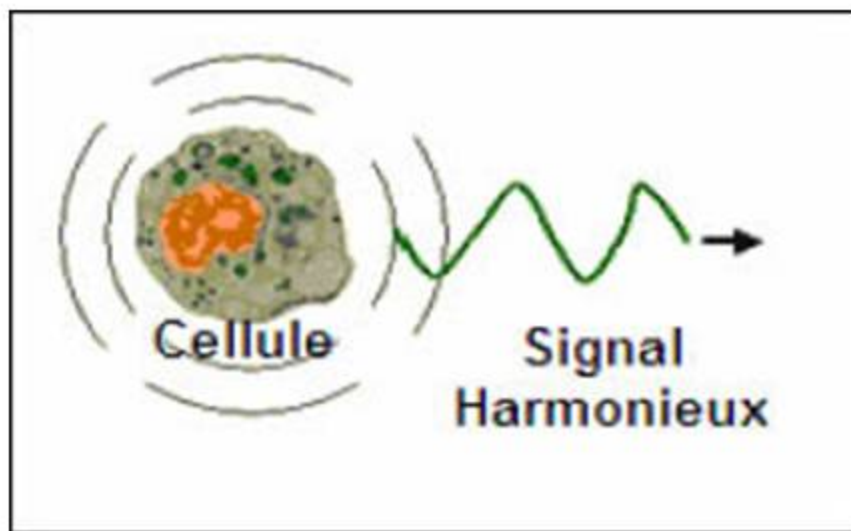


IPP 3D生物细胞能量共振检测系统

大陆市场营运计划书



Contents

- 项目介绍
- 市场分析
- 全国医疗卫生机构数
- 市场营销方案与规划
- 推广计划与盈利模式

项目介绍



IPP 3D生物细胞能量共振检测系统

- 台湾晟海生物科技为俄罗斯科学院IPP微核磁共振仪亚太区总代理及教育研发中心。



- 俄罗斯国家科学院心理物理学研究所(IPP)，最早是苏联太空总署的健康保健部门。专门研发小型的身体检查设备，并协助太空人升空前及升空后身体机能的监控。苏联解体后，太空总署健康保健部门慢慢转型为民间机构，但仍属国营单位，目前仪器的研发及临床皆由国家经费支援，而销售则由辖下的IPP来执行。
- 2014-12在俄罗斯IPP全球营运与技术研讨会中,钟明勋博士已获俄罗斯国家科学院IPP研究所任命为该院院士!



Metatron 4017/NutriSoft Emerald 翡翠版



Metatron-4025/Metapathia GR Hunter 獵人版



Metatron-4025/Red Dragon 紅龍版



Metatron-4025/NutriSoft Diamond 鑽石版



Metatron-4025/GR Clinical 臨床診斷版



市场分析



大陆市场现况分析;

- 3D-MRA微核磁断层扫描方法可以提供大量的疾病信息并可以进行预测是目前仪器诊断当中最现代化的、最先进的检测设备(仪器), 目前有关NLS的设备大陆市场非常的凌乱,
- 低价的便携版. **RMB1000~3000不等!**
- **但可以肯定的都是盗版的山寨货!**



3D-CELL检测仪厂家,4DCCELL价格, 9DNLS非线性分析健康管理系
统

提供加工定制:是 | 品牌:北京国防 | 型号:GF1688 | 外形尺寸:1000mm | 重
量:2Kg | 产品用途:人体健康分析系统 | 规格:便携版和一体机和太空舱
¥1500.00 | 支持批发采购

发送询价单 ?

添加收藏



还有号称高端的订制版：

RMB40,000~80,000不等(初步报价约在RMB10-15万左右)



正品9D-CELL太空舱光波共振扫描非线性亚健康检测仪3D-MRANLS

提供加工定制:是 | 品牌:北京国防 | 型号:9D-A | 测量范围:88 | 测量精度:99 | 尺寸:21*18*8mm | 重量:4kg

¥55555.00 | 支持批发采购

发送询价单?

添加收藏



最具销售力的新科4D 高端定制版 (完全按客户需要定制)



4D高端定制版用于：

高端会所、健康管理中心、抗衰老机构、
大型旗舰店、招商会现场、大型活动会场...

4D高端版功能（可选配）：

2000多项（包括微量元素、重金属、虹膜、
过敏原、DNA片段、心理情绪、皮肤检测）。
可扫描心理状态，分析情绪与疾病之关系，
可进行病毒容积扫描，疾病逐层追踪，可深入
到DNA片段检测分子层次...

4D高端版特点：

检测全面，深入，详细，准确；顾客体验感极强



厂商状况;

- 目前大陆 3D NLS 高端版本销售比较好的是**大易集团**;



大易健康

大美生活 · 随心掌控

专业健康检测仪器提供商

24小时热线：4008-059-59

服务产品

3D-CELL健康管理系统 光波共振扫描仪 Nature高端标准版 3D-CELL健康检测仪 亚健康检测

中国大易集团成立于1998年，经过十余年的高速发展，公司从成立之初的十二人，发展壮大到现在的四百余人，其中拥有博士学位科研人员三十五人，硕士学位管理人员三十一人，大学本科学历职员三百九十六人，并由这些精英们组成了一支高素质、高学历、高效率的大易团队。

集团旗下拥有“香港自然态养生学院”“鑫润生物科技有限公司”“广州市大毅迪赛尔信息科技有限公司”等众多子公司，形成了集科研、生产、服务于一体大型多元化综合性企业集团。

2009年独家引进俄罗斯宇航员健康管理技术，对此系统进行了原码改进，改良汉化，成功研发出3D-CELL非线性分析健康管理系统，并取得了中华人民共和国国家出版局计算机软件著作权，该著作权登记证书第0302899号。

2010年，公司指出“世界首创八万秒健康之法先进理念”结合营养食品、健康食品，服务于香港、台湾、澳门以及马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家和地区，赢得了广大消费者的普遍赞誉。

2011年，公司被广东社会学学会健康研究专业委员会授权为“健康研究基地”。

- 还有其他大大小小的公司,网络业布满信息,让客户都摸不清真伪!



广州创忆美电子科技有限公司



沈阳启跃生物技术有限公司

北京微循环检测仪销售分公司



产品名称: 高端8D-cell检测仪|8D-nls检测仪|8D检测仪
 产品型号: 2013 [企业信息](#)
 原产地: 国外 俄罗斯 北京微循环检测仪销售分公司
 商标品牌: 亿众德惠 联系人: 韩东 先生(联系时请告知)
 质量认证: 息来自3618医疗器械网
 参考价格: 1 手机: 13366005081
 交易地点: 北京 电话: 010-59469267
 提供样品: 是 经营模式: 生产厂家

高端8D-cell检测仪|8D-nls检测仪|8D检测仪 产品摘要

所在地区: 北京市 北京市

4D-MRA 生命能量预警修复系统

版本介绍

适用: 美容、养生会所、抗衰老、亚健康调理机构等



北京东方福鑫科技有限公司
 BEIJING DONGFANGFUXIN Technology Co., Ltd.

WELCOME TO OUR COMPANY
 北京鹏鑫国方生物科技有限公司

鹰眼检测仪

- 品质保障 -
- 诚信经营 -
- 优质服务 -

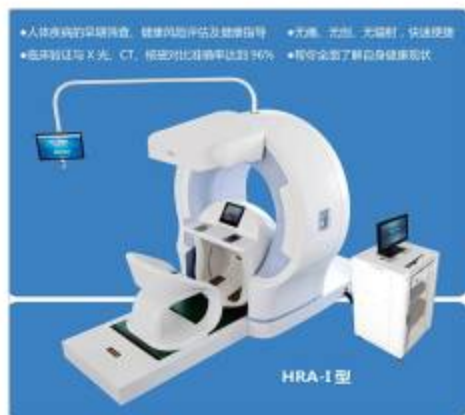
但可以肯定的也都是山寨货!



目前拿到大陆医疗器械注册证的公司是**秦皇岛的惠斯安普的法国鹰演系统!**

(I型) 市场报价/实际售价RMB285万/90万

(II型) 市场报价/实际售价RMB158万/23万



德国“欧宝龙”人体全身健康扫描系统（Oberon人体磁感应分析仪）

達任集團成立於2005年，2006年取得德國Metavital公司之代理權，2012年申請通過醫療证的另外一家公司，系統是延續4025版(即獵人版本為基礎)，市場報價在RMB128萬，成交價在60-80萬之間



全国医疗卫生机构数



2014年6月底全国医疗卫生机构数

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会2014-08-25

截至2014年6月底，全国医疗卫生机构数达98.0万个，其中：医院2.5万个，基层医疗卫生机构92.0万个，专业公共卫生机构3.2万个，其他机构0.3万个。与2013年6月底比较，全国医疗卫生机构增加20327个，其中：医院增加1214个，基层医疗卫生机构减少983，专业公共卫生机构增加19437个。

医院中：公立医院13371个，民营医院11737个。与2013年6月底比较，公立医院减少43个，民营医院增加1257个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心(站)3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室65.0万个，诊所(医务室)18.7万个。与2013年6月底比较，社区卫生服务中心(站)和诊所增加，乡镇卫生院、村卫生室减少(见表1)。



表1 全国医疗卫生机构数(个)

	2013年 6月底	2014年 6月底	增减数
医疗卫生机构合计	959872	980199	20327
一、医院	23894	25108	1214
按经济类型分			
公立医院	13414	13371	-43
民营医院	10480	11737	1257
按医院等级分			
三级医院	1692	1851	159
二级医院	6626	6722	96
一级医院	6173	6684	511
未定级医院	9403	9851	448
二、基层医疗卫生机构	921111	920128	-983
#社区卫生服务中心(站)	34165	34198	33
#政府办	19838	18584	-1254
乡镇卫生院	37006	36965	-41
#政府办	36611	36512	-99
诊所(医务室)	182471	187365	4894
村卫生室	656307	649744	-6563
三、专业公共卫生机构	12418	31783	19365
#疾病预防控制中心	3499	3495	-4
妇幼保健机构	3055	3129	74
专科疾病防治院(所、站)	1282	1266	-16
卫生监督所(中心)	3236	3069	-147
四、其他机构	2449	3180	731

注：①#系其中数；②2014年增加原计生部门主管的计划生育技术服务机构。

专业公共卫生机构中：

疾病预防控制中心3495个，
卫生监督所（中心）3089个。
与2013年6月底比较，疾病预防控制中心减少4个，卫生监督所（中心）减少147个。
各地区医疗卫生机构数见表2。



表2 2014年6月底各地区医疗卫生机构数

	合计	医院	基层医疗卫生机构	专业公共卫生机构	其他机构
总计	980199	25108	920128	31783	3180
北京	9816	600	8987	117	112
天津	4909	353	4409	95	52
河北	79232	1295	75861	1719	357
山西	40705	1236	38934	464	71
内蒙古	23560	593	22232	654	81
辽宁	35746	913	33638	1045	150
吉林	19649	578	18664	304	103
黑龙江	21443	1004	18925	1453	61
上海	4925	327	4435	116	47
江苏	31217	1499	29022	469	227
浙江	30167	870	28737	395	165
安徽	24738	939	21953	1760	86
福建	28335	534	26311	1413	77
江西	38957	548	37475	829	105
山东	76351	1805	72929	1419	198
河南	71527	1408	67281	2521	317
湖北	35703	726	34089	787	101
湖南	62297	942	58442	2799	114
广东	47994	1231	44582	1998	183
广西	33962	478	32076	1334	74
海南	5049	191	4728	121	9
重庆	19014	540	18104	350	20
四川	81032	1780	76089	2973	190
贵州	29400	1049	26768	1553	30
云南	24341	1017	21967	1297	60
西藏	6793	106	6546	139	2
陕西	37379	946	34352	1962	119
甘肃	26729	423	25515	745	46
青海	6179	149	5847	177	6
宁夏	4306	161	3969	166	10
新疆	18744	867	17261	609	7



市场营销方案与规划



本案计划以晟海生物代理的**红龙**版本

红龙版本，具备简体中文与繁体中文介面。功能有：器官或组织伤害程度之分析、生化指标分析、病理型态分析、微生物和寄生虫分析、过敏原分析、对抗疗法分析、营养食品分析、植物疗法分析、矿物疗法分析、食品分析、中国膳食、中草药、巴哈花精、情绪、经络、穴位等资料库及功能。

Metatron-4025/Red Dragon 紅龍版



为何以红龙为主打大陆市场产品?



- 由于自2009年大陆引进NLS非线性分析检测设备高端制定版本后,市场就区分成低端与高端的使用客户。
- 低端用户集中在会销团体、小型美容院所、养生会所、部分中医保健行业等从业者中流串,价格竞争激烈,品质不堪目视!
- 但使用者还是不少,尤其是今年(2014)国内办了几场的相关行业展览后,一般厂商的订单都应接不暇! 而价格在RMB1000~3000元,甚至更低的都有!
- 而号称高端制定版本的猎人版几乎都是山寨版本,同时也是号称由俄罗斯原厂授权的,报价均在RMB10-15万左右,有的报价更高,(但成交价一般也再7-9万之间!)
- 所以我们必须避其锋,寻找我们的著立点! 尤其在高端的用户上,尤其是医疗体检体系及高端养生保健会馆的用户。
- 考虑在价格与版本的山寨性,我们所以选择了红龙版本来推广的原因!
- 理由是红龙版本上的系统影像为真3D显示,同时版本的系统涵盖了许多猎人版本所没有的功能。
- 但红龙版本也有致命伤,那就是价格问题! 另外是全封闭式的系统,无法读取扫描图像和数据的导出,因为在大数据收集的前提势必要有接口导出数据的功能。
- 最终的系统都必须导入大数据库运作,这也是后续我们要全力以赴的工作。



市场规划

◆ 医院：前提是必须取得大陆医疗机构的认证资格与核准证书



高端养生保健会馆

- 养生保健服务业已成为新兴的一个朝阳产业，正处于快速发展的上升态势。据初步统计，目前我国养生保健企业至少在25万家以上，吸纳的就业人员3000多万，保健、健身和美容等多功能为一体的养生保健企业在我国急剧增加，经营市场规模不断扩大空间依然很大，现代服务经营理念得到了丰富与发展，养生保健连锁企业也开始出现2015年中国健康产业的市场规模以达到了15000亿元人民币，经济专家预测，到了2020年将增长到20000-30000亿人民币。
- 目前在中国，亚健康产业已显露头角，而这些有探索性质的健康企业主要集中在人均GDP较高、文化教育较发达的城市，这说明在经济发达地区已经有了消费群体，人们在观念上越来越认识到防治亚健康对于健康的重要性,目前中国有千万以上富豪240万，58%的对自己的健康状况表示非常担忧，这种担忧无疑会给健康产业提供巨大机会。业内人士预计，仅健康保健产业(非医疗)一块目前就拥有不低于1200亿元的市场容量，并将在未来几年迎来高速发展期，预计到2020年保守估计也将突破4000亿元，健康保健产品和服务机会无限。
- 中国富豪有81%处于亚健康状态，只有7%属于健康人群，12%拥有各类显著疾病，健康水平明显低于社会平均水平。



中、高端体检中心

- 随着人们生活水平及保健意识的提高，人们越来越认识到日常保健、定期检查对于健康的重要性，作为健康产业中当前的热点，体检业务正在各地兴起，体检市场前景十分看好，以往常常不被重视的体检开始演变为大市场。目前的体检市场主要四分天下，为**医院、疗养院、门诊部和健康体检中心**所占领。
- 从事健康体检的机构一般分为两大类：一类是附属于一**般综合医院**的，另一类就是**独立体检机构**。独立体检机构就属于“医检分离”，即将医疗诊治和健康体检作明确的划分。
- 根据资料现实，目前国内定位高端的北京美兆健康体检中心、广州国宾健康检查中心、上海望族国宾体检中心为代表。中国高收入阶层财富拥有数量多，人数并不多，体检不是每天、每月消费的日常项目，中国体检需求巨大的市场还是单位团体体检，
- 目前，体检分为健康体检和专项体检两种。健康体检是消费者为了解自己的健康状况而进行的常规体检，营利性机构和**非营利性机构**都有涉足。在参与体检的人当中，有85%以上属于健康体检。
- 在体检人群中，80%为单位体检、10%为招工体检，个人自愿体检的比例为10%，而作为散客的老年人、情侣、高级白领等正逐渐成为自愿体检市场的几大主力军。
- 有关专家保守估计，中国健康体检的市场需求每年最少约80个亿。



直销、会销的行业团体

- 当全球直销业已经以多层次改直销为主导的时候，中国从1998年的直销一刀切到今天的逐步开放应该说已经是一个进步，信息时代使得上门直销变得简单而过时，在商业全球化及信息化背景下，传统直销企业以及传统零售企业都在随着市场与消费者的需求而变化，可以预见的是中国的直销立法会更加顺应全球的行业趋势。
- 中国的直销人员2104年统计约为6000万人,到2018年牌照逐步发放后将超过1亿人从事直销行业!



1

锁定目标群体

- 消费较高人群
- 锁定高端企业的人士
- 锁定10个大行业的前30名企业



2

发挥团队力量

- 主动开发合适客户，邀请关注微信与推广信息
- 免费体验，定期回访，获得情感认可和客户信任
- 分享体检、养生文化知识，增加客户粘性

3

利诱+体验

- 体验、参展、亲自拜访
- 邀请用户考察体验，感受设备的震撼力
- 强调投资的利益点与回报基点，引导购买的欲望

以上三块反复坚持使用，终将迎来第一批使用客户.....



推广计划与盈利模式



推广营销计划

要了解健康管理业的现状，然后再推广我们的NLS非线性分析检测设备，就有必要对健康管理公司的营利模式和业务构架进行分类，再拟定推广营销计划，目前国内的健康管理公司大体可以分为以下六类。

一、体检主导型

体检是目前健康服务领域最成熟的营利模式，也是客户接受度最高的健康服务品种。



二、中药调理型

健康管理的重要特点在于对疾病的前瞻和预防，但是亚健康相对西医来说是一个很难精确定位的模糊概念。



三、资源整和型

当前各地的健康管理公司的实力都不是特别强，为了生存和发展，有些健康管理公司充分利用和整合当地的资源，以最小的代价，推出符合市场需求的服务。





四、自我服务型

有些健康管理公司是依托大集团的需求而发展起来的，它的前身类似医务室。



五、技术服务型

这类公司从宏观需求着眼，从技术研发着手，为健康管理公司和体检机构提供一些标准化的服务工具或服务。



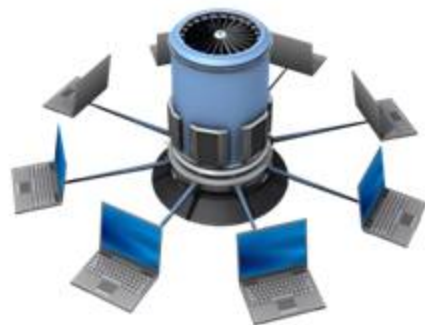
六、私人医生型

这是一类诉求非常明确的公司，他们将客户目标锁定在中高端，广泛整合医疗资源尤其是稀缺的医生资源，通过精细入微的服务来赢得市场，运用各种增值服务来获得商业利润。



推广营销计划

- ◆ 医院，高端养生保健会馆，中、高端体检中心，直销、会销的行业团体… 即是我们锁定的主要行业.另外再拓展其他行业的市场；
- ◆ **第一阶段：2015~02.28 前期装备**
 1. 成立控股公司→。
 2. 在浙江临海市成立生产基地与实验基地。
- ◆ **第二阶段：2015.06~2015.12 市场试销期**
 1. 参加大陆地区的相关展销会与展览。
 2. 针对锁定行业进行标把是的推广。
 3. 加紧立项批报相关部门核准设备证照。
 4. 生产基地的完善→开发系统研发、转移延伸俄罗斯原厂的技术！
 5. 计划销售产能
 6. 预计销售**50套**。





◆ **第三阶段：2016.01~2016.12 市场成长期**

1. 对大陆场,特定客户与单位全面推广。
2. 继续参加大陆地区的相关展销会与展览。
3. 完成医疗器的认证手续,合法化后对医疗机构的大力宣传与推广。
4. 寻找合适的地区经销服务,建立销售体系与教育服务体系的连贯。
5. 与大陆研发厂据点的架接与整合。(前提是投资合作厂已设立了在大陆的据点!)
6. **业绩目标100套。**

◆ **第四阶段：2017.01~2017.12 市场稳固期与新产品推出期**

1. 继续参加大陆地区的相关展销会与展览。
2. 对使用客户的大数据与系统管理的整合深耕副加价值的提升(例如穿戴式的移动市场与远程管理系统的整合)。
3. 大陆地区的经销、教育、服务据点布线60%以上的目标达成率(各省市的经销网络!)
4. 与各地经销商的营销体系加深利益与服务继续。
5. **预计销售300套。**
6. **同时拓展全球市场!**



◆ **第五阶段：2018.01~2018.12市场稳固期**

1. 延续第四阶段的营销进度与市场拓展。
2. 附加价值的延伸,提高系统服务的品质,在原有客户层面提高项目的营业收入,品种款式多元化!
3. 大陆地区的经销、教育、服务据点布线80%以上的目标达成率(各省市的经销网络!)。
4. 业绩目标500套。(不含全球其他市场)

◆ **第六阶段：2019.01~2019.12 市场的调整与服务品项的在研发期**

1. 延续第五阶段的营销进度与市场拓展。
2. 五年营销计划的调整,再拟定后五年的目标计划。
3. 大陆地区的经销、教育、服务据点布线100%以上的目标达成率(各省市的经销网络!)
4. 预计销售1000套。(不含全球其他市场)





华纳(上海)医疗科技有限公司 HUANA (Shanghai) Medical Technology Co., Ltd.

华纳(上海)医疗科技有限公司，是一家由香港华纳投资股份有限公司全资经营的公司，专业从事医疗管理、医疗谘询、远程视频医疗谘询、干细胞研究、生物科学、现代中西医药研究、健康产品代理销售、休闲、保健、养生、补气产业等经营模式的高科技综合型企业；尤其在秉承中国传统中医保健与现代高科技养生领域的现代中西医结合诊断、诊疗方式独创一格。

目的：结合中、西医门诊，致力于健康维护、全身体检、发现未来病及整合诊断治疗之谘询，以信息网络为手段，整合医疗专家团队、医院组织、各地的绿色休闲保健养生基地、医疗设备材料供应商、商会组织等建立一套完整、齐全的综合信息中心最后再提供给会员，体现整套健康管理的目的。



谢 谢!

华纳(上海)医疗科技有限公司

